6B11101-Туризм

Цель образовательной программы: Подготовка бакалавра в области услуг, способного сочетать теоретические знания с практикой, владеющего этическими навыками и деловыми качествами

ВИДЕНИЕ, МИССИЯ, ПРОГРАММНАЯ ЦЕЛЬ, ЦЕННОСТИ, АТРИБУТЫ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА

Видение:

Интеллектуальная платформа, развивающая педагогов умеющих управлять в быстро меняющимся мире.

Миссия:

Формирование учителей лидеров, умеющих создавать, развивать и распространять передовые знания и ценности в области образования на благо страны и мира.

Программная цель:

Подготовка специалистов для индустрии туризма, способных эффективно проектировать и управлять туристскими продуктами с применением цифровых технологий и принципов устойчивого развития.

Ценности:

Целостность, преданность своему делу, забота об окружающих

Атрибуты выпускника Университета:

- Самообучаемы, умеющие рефлексировать и исследовать свою практику
- Имеют морально - этические качества и ответственны
- Имеют глубокие предметные, цифровые знания и широкий интеллектуальный кругозор
- Креативно и критически мыслящие, коллаборативные и коммуникативные
- Практикуют лидерство в преподавании и обучении, и адаптивны к быстро меняющимся условиям
- Разнообразны, инклюзивны и за равенство возможностей в обществе

ОБОСНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Актуальность ОП.

Несмотря на наличие в Казахстане множества образовательных программ туристской направленности, до настоящего времени актуально определение профессиональных требований, ориентированных на опыт, учитывающих потребности современного рынка туристских услуг в профессиональной подготовке отдельных категорий профессионалов туристской отрасли, например, экскурсоводов, гидов, аниматоров развлекательных программ.

В результате восстановления внутреннего и международного туризма после COVID-19, государственной поддержки и увеличения количества мероприятий в Казахстане значительно возрос спрос на квалифицированных менеджеров туризма и отраслевых специалистов. Эти профессиональные кадры необходимы для: развития маршрутов, создания туристского продукта, маркетинга, организации регионального и экотуризма, цифровизации, выполнения требований безопасности.

Образовательные программы туризма дают стратегические, технологические, маркетинговые и другие навыки и способствуют быстрой адаптации к необходимым кадрам. Предметный профиль и практическая направленность программы актуальны для удовлетворения потребностей рынка труда.

Потребность рынка.

Рост спроса на туристские услуги можно назвать индикатором этого менеджмента и спроса на профессиональные кадры. Дефицит на рынке труда: показал потребность в менеджерских позициях, требующих высокой квалификации по биржам труда и объявлениям, а именно менеджерах туризма, маркетологах, MICE-менеджерах, экскурсоводах, менеджерах туристических операций.

Тенденция роста сферы туризма в Казахстане, вложенные в нее инвестиции и возможности занятости - свидетельствуют о высокой актуальности разработки образовательной программы по туризму, например: в среднем каждый турист тратит около 20 долларов США в час; 30 туристов обеспечат одно рабочее место. По прогнозам UNWTO, до 2030 года знаменитые города, курорты и памятники культуры посетят порядка 1,8 млрд человек; доход от туризма 2 трлн долларов США, в отрасли может быть создано 550 млн рабочих мест.

В Казахстане определены ТОП-10 перспективных направлений развития туризма - каждый имеет свой продукт и потенциал. В частности, охотоустройство позволяет развивать экотуризм, стимулируя местное население к сохранению природы. Также растет спрос на экотуризм; за последние пять лет значительно возрос интерес иностранных туристов к рекреационным ресурсам Казахстана, увеличилась доля въездного туризма. Большой

потенциал имеет этнографический туризм - богатое историко-культурное наследие Казахстана и следы Великого шелкового пути привлекают туристов. Одно из следующих направлений также имеет сильную базу для оздоровительного туризма: зарегистрировано 20 курортных зон, 500 лечебных минеральных источников, 78 грязевых озер, около 50 климатических мест - это позволит развивать отрасль.

Разработка образовательной программы заключается в подготовке выпускников специальностей сферы обслуживания менеджеров-специалистов, свободно использующих цифровые возможности в соответствии с вышеуказанными экономическими потребностями рынка труда, способных решать организационно-управленческие, производственно-технические задачи и проблемы, способных выполнять необходимые действия по основным стратегическим направлениям государственной политики в сфере туризма и видам профессиональной деятельности в туристской отрасли.

Статистика и биржа труда показывают, что восстановление и развитие туристской отрасли в Казахстане вызвало реальный спрос у квалифицированных менеджеров туризма и групп специалистов. Туризм Мы можем эффективно удовлетворить потребности рынка труда через усиленную адаптацию образовательных программ к практической ориентации, цифровизации, полиязычию и принципам устойчивого туризма. Поэтому развитие образовательной программы - это стратегически важные инвестиции с точки зрения диверсификации экономики, ускорения регионального развития и повышения качества обслуживания.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Академическая мобильность	Университет Невшехир Хажи Бекташ Вели (Республика Турция, город Невшехир)
	Государственный Бишкекский университет имении академика К.Карасаева (Кыргызстанская Республика)
Двудипломная программа	
Дополнительное образование (Minor)	(Minor) «Туристское предпринимательство»
	(Minor) е-Турагент

Совпадение с аналогичными ОП ведущих ВУЗов дальнего и ближнего зарубежья

Университет Arden (Ковентри, Великобритания) — 7 %
Университет South Australia Южной Австралии (Аделаида, Австралия) — 6 %
Институт HTMi Hotel and Tourism Management (Швейцария) — 7 %
Гонконгский политехнический университет (САР Гонконг, Китай) — 5 %
Les Roches Global Hospitality Management Education (Швейцария) - 5 %
Университет Nevada - Лас-Вегас (Соединенные Штаты Америки) - 5 %
Университет NARXOZ (Алматы, Казахстан) - 5 %

ПОТЕНЦИАЛ НАПРАВЛЕНИЕ И РАБОЧИЕ МЕСТА ВЫПУСКНИКА

6В11101-Туризм могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- образовательная (педагогическая);
- учебно-воспитательная;
- осуществляющих подготовку специалистов среднего звена по туризму;
- учебно-воспитательного;
- учебно-технологическая;
- социально-педагогической;
- экспериментально-исследовательская;
- научно-исследовательских;
- туристско-рекреационного;
- сервисно-эксплуатационные;
- поисковые и профилактические;
- инструктор в туристических экскурсионных учреждениях;
- производственно-технологической;
- в маркетинговых услугах туристских предприятий;
- в консалтинговых компаниях туристской отрасли;
- организация-управление;
- сотрудники в организациях государственного управления в области туристского бизнеса;
- менеджеры, управляющие государственными и частными компаниями в сфере туризма;

- это руководители туристских комплексов (гостиничное дело, ресторанное дело, транспортное обслуживание туристов и др.);
- информационно-коммуникативная;
- в рекламных агентствах по предоставлению туристских услуг на внешние рынки;
- в различных отраслях инфраструктуры туризма.

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИИ

Области профессиональной компетентности 1

Использует основные положения и методы со ых, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы; владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.

Области профессиональной компетентности 2

Владеет знаниями по участию и постановке целей и задач, разработке стратегий, планированию ресурсов и действий по достижению целей организации, обеспечивающей удовлетворение потребностей клиентов; способен к постановке тактических задач, распределению полномочий, контролю за их выполнением; способен к обеспечению сервис; способен к организации маркетинговых коммуникаций, способствующих позиционированию оказываемых услуг на рынке; владеет приемами самоменеджмента (распределением рабочего времени, делегированием полномочий, управлением собственными психологическими ресурсами); владеет правовой грамотностью и пониманием правового поля своей профессиональной деятельности.

Области профессиональной компетентности 3

Активность в использовании инновационной деятельности; способность создавать коллектив и гармоничную атмосферу в нем; наиболее полное использование возможностей сотрудников с помощью правильной их расстановки; умение четко формулировать задание, цели и установки; компетентность и мастерство; развитие самостоятельного творческого мышления; умение быстро устанавливать контакт с людьми; умение сопереживать, улавливать настроение людей, выявлять их установки и ожидания; способность к психоанализу, то есть самоконтроль, самокритичность, самооценка своих поступков; стрессоустойчивость; красноречивость.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

РО 1 - Применяет различные форматы общения, учитывая социокультурное разнообразие, соблюдает принципы равенства и доступности в образовании для создания благополучной и инклюзивной среды, обладает лидерскими качествами и способен применять их для развития коллективного потенциала.

РО 2 – Владеет навыками критического и креативного мышления высокого уровня для решения профессиональных задач и достижения целей устойчивого развития, способен к саморегуляции и рефлексии.

РО 3 – Демонстрирует знание этических и правовых норм в проведении исследований, обеспечивает безопасное использование и защиту данных при работе с цифровыми технологиями и инструментами искусственного интеллекта.

РО 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РО 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РО 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РО 7 – Управляет информационными потоками между гостиницей и ее гостями, изучая способы формирования положительного имиджа гостиницы среди заинтересованных сторон и туристов; умеет определять требования к договорам страхования (перестрахования).

РО 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.

РО 9 – Анализ способов повышения узнаваемости бренда путем разработки инновационных туристических продуктов и услуг с использованием искусственного интеллекта, больших данных и технологий «умного» туризма, а также путем формирования положительного корпоративного имиджа, Разрабатывает и реализует маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование спроса и обеспечение роста продаж с помощью цифровых сервисов.

РО 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.
РО 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Матрица сравнения результатов обучения по ОП с атрибутами выпускника

	РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8	РО 9	РО 10	РО 11	РО 12
АВ1	+	+	+			+		+				+
АВ 2	+	+	+		+		+		+	+		
АВ 3				+	+	+	+	+	+		+	+
АВ 4	+		+		+	+	+			+	+	+
АВ 5	+	+	+			+	+				+	+
АВ 6	+	+	+	+				+				

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов:

1. Закон Республики казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-111. Глава 5. Организация образовательной деятельности; Глава 6. Субъекты образовательной деятельности.
2. *Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного* приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года.
3. ОРК сферы образования, утвержденной Протоколом №2 заседания отраслевой трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан от «23» ноября 2016 года.
4. Приложения №44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 244 от 6 декабря 2022 года Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере въездного туризма и внутреннего туризма».
5. *Приложения №45 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»* № 244 от 6 декабря 2022 года Профессиональный стандарт: «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма».
6. Паспорт профессионального стандарта. Название стандарта: «Разработка технической документации». Код профессионального стандарта: J62011086. Краткое описание профессионального стандарта: Разработка технической документации на продукцию в сфере информационных технологий. Приказ № 569/NQ заместителя Премьер-министра – Министра искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан, редакция 3, 2025 год.
7. Приказ № 569/NQ от 10 ноября 2025 г. заместителя Премьер-министра – Министра искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан, Профессиональный стандарт: «Создание и управление информационными ресурсами», Код профессионального стандарта: J63999054, Краткое описание профессионального стандарта: Веб-контент, текстовый, графический и мультимедийный контент веб-сайтов, информационное обеспечение бизнес-процессов организаций.
8. Приложение №1 к Приказу № 770/NQ и. о. министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 6 декабря 2024 года: Профессиональный стандарт: «Бизнес-аналитик» Код профессионального стандарта: J62011014. Краткое описание профессионального стандарта: Бизнес-аналитик — это специалист, который выявляет бизнес-потребности и определяет возможные пути внедрения изменений, предоставляя заинтересованным сторонам рекомендации по созданию ценности и создавая условия для внедрения изменений в организации.
9. Приложение к Приказу Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан № 44/НК от 29 января 2024 года: Профессиональный стандарт: «Геодезия и картография». Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан № 107-НК от 19 февраля 2026 года: Профессиональный стандарт: «Маркетинговые услуги в оптовой и розничной торговле»