



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6В11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

МАЗМҰНЫ

№	Атауы	Беті
1	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ.....	4
2	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ	9
3	БЕЙІНДЕУШІ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ	16



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6В11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

1. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ

Таңдау компоненті 1

Пән: Құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: Құқық негіздері (мектеп курсы)

Мақсаты: өзінің құқықтары мен міндеттерін білетін, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбейтін заңды сауатты, заңға бағынатын тұлғаны қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән білім алушыларда құқық саласында базалық білім мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұрақты мінез-құлық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған кешенді курс болып табылады. Ол қазіргі қоғамдағы құқықтың рөлін, заңдылық қағидаттарын, азаматтардың негізгі құқықтары мен міндеттерін түсінуге негіз қалауға, сондай-ақ оның барлық көріністеріндегі жемқорлыққа төзбеушілік қатынасын қалыптастыруға арналған. "Құқықтық сауаттылық пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері" пәні құқықтық сана мен жеке тұлғаның сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұрақтылығын қалыптастыруда маңызды рөл атқарады, бұл құқықтық мемлекет пен сауатты азаматтық қоғам құрудың қажетті шарты болып табылады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 1 - Зерттеулерде және цифрлық технологияларды пайдалануда этикалық және құқықтық нормаларды білетінін және сақтайтынын көрсетеді. Цифрлық ақпаратпен жұмыс істеу және деректерді қорғау кезінде қауіпсіздік шараларын қолданады, цифрлық ресурстарды белсенді, қауіпсіз және этикалық тұрғыдан пайдалануға ықпал етеді.

БОН 6 - Халықаралық сапа стандарттарына сәйкес туристік қызметтердің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, туризм және кәсіпкерлік саласындағы кәсіби қызметті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерін біледі.

БОН 10 - Ұлттық және халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, клиенттердің жеке қажеттіліктерін ескеріп, қонақжайлылық индустриясындағы (қонақ үй және мейрамхана сервисін қоса алғанда) тартымды туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлейді; мақсатты аудиторияны айқындайды, турөнімдерге қойылатын талаптарды анықтайды, туристік әлеует пен қызметтің тиімділігін бағалайды (визалық мәселелерді қоса алғанда), қолданыстағы заңнама мен стандарттарға сәйкес тапсырыстарды сүйемелдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Қоғам өміріндегі құқықтық мәдениеттің маңызы мен рөлін, оның жеке тұлғаның саяси мәдениетімен байланысын және сыбайлас жемқорлықтың негізгі анықтамаларын білу;

ПОН 2 - Адамның ажырамас құқықтарын қамтамасыз ету жолындағы негізгі кедергілерді талдау; адам құқықтарының жеке өміріндегі және қоғам өміріндегі рөлі;

ПОН 3 - Алған білімдерін саяси талдауда, мемлекеттік билік органдарының, саяси және қоғамдық ұйымдардың қызметінде қолдану, сыбайлас жемқорлыққа және оған қарсы іс-қимылға байланысты проблемаларды талдау;

ПОН 4 - Құқықтық мәдениет пен қоғамға қарым-қатынас тәсілі ретінде диалогқа қабілетті болу.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Экология және тұрақты даму

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: Биология (мектеп бағдарламасы)

Мақсаты: Студенттердің экологиялық дағдыларын дамыту, заманауи экологиялық мәселелерді шешу, қоғам мен табиғат арасындағы қарым-қатынасты нығайту, сондай-ақ экологиялық сана мен қоршаған ортаны қорғауға жауапкершілікті арттыру арқылы олардың белсенді және жауапты азаматтар ретінде қалыптасуын қамтамасыз ету.

Қысқаша сипаттамасы: Экология және тұрақты даму курсы студенттердің экологиялық дағдыларын дамытуға, заманауи экологиялық мәселелерді шешуге, қоғам мен табиғат арасындағы қарым-қатынасты дамыту жолдарын қалыптастыруға, студенттердің экологиялық санасын және қоршаған ортаны қорғауға жауапкершілігін арттыруға бағытталған. Нәтижесінде студенттер экологиялық тенденцияларды талдау және басым бағыттарды қалыптастыру, табиғатты қорғау бойынша нақты міндеттерді қою арқылы өмірлік маңызды тұрақтылықты сақтауды үйренеді. Сондай-ақ студенттер қазіргі заманғы экологиялық саясаттың негізгі бағыттарын, жаһандық, аймақтық және жергілікті деңгейде экологиялық проблемаларды шешудің практикалық тәсілдерін анықтай алады,



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6В11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

сонымен қатар тұрақты даму мақсаттарына жету үшін табиғи ортаның сапасын басқарудың әртүрлі құралдарын қолдана алады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Әлемдік экономиканың қазіргі заманғы үрдістеріне сәйкес тұрақты даму және табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттарын ескере отырып, туристік-өлкетану қызметі мен экологиялық туризмді жоспарлауға, ұйымдастыруға және іске асыруға қабілетті.

БОН 6 - Халықаралық сапа стандарттарына сәйкес туристік қызметтердің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, туризм және кәсіпкерлік саласындағы кәсіби қызметті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерін біледі.

БОН 10 - Ұлттық және халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, клиенттердің жеке қажеттіліктерін ескеріп, қонақжайлылық индустриясындағы (қонақ үй және мейрамхана сервисін қоса алғанда) тартымды туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлейді; мақсатты аудиторияны айқындайды, турөнімдерге қойылатын талаптарды анықтайды, туристік әлеует пен қызметтің тиімділігін бағалайды (визалық мәселелерді қоса алғанда), қолданыстағы заңнама мен стандарттарға сәйкес тапсырыстарды сүйемелдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Экологиялық білім мен дағдыларды меңгеру: Студенттер экологиялық проблемалар мен тұрақты даму принциптері туралы терең білім алады, экологиялық мониторинг жүргізу және деректерді талдау дағдыларын меңгереді.

ПОН 2 - Экологиялық жауапкершілік және белсенділік: Студенттер қоршаған ортаны қорғау жөніндегі жауапкершілікті сезініп, экологиялық іс-шараларға белсенді қатысуға ынталы болады, қоғамда экологиялық өзгерістер жасауға ұмтылады.

ПОН 3 - Қоғам мен табиғат арасындағы өзара байланысты түсіну: Студенттер қоғам мен табиғат арасындағы қарым-қатынасты түсініп, экологиялық этика мен тұрақты даму стратегияларын қалыптастыра отырып, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды шешуге қабілетті болады.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Экономика және кәсіпкерлік негіздері

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік және бизнес негіздері (мектеп курсы)

Мақсаты: студенттерді экономика және кәсіпкерлік негіздерімен, ұғымдық аппарат және бизнесті жүргізудің негізгі нысандарымен таныстыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән білім алушыларда экономикалық теория және кәсіпкерлік қызмет саласында базалық білім мен негізгі құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған кіріспе курсы болып табылады. Ол іргелі экономикалық заңдарды, нарықтық экономиканың жұмыс істеу принциптерін түсінуге, сондай-ақ өз бизнесін құру және жүргізу үшін қажетті кәсіпкерлік ойлау мен практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған. "Экономика және кәсіпкерлік негіздері" пәні экономикалық пәндерді одан әрі оқу үшін қажетті іргетасты қалайды және білім алушылардың кәсіпкерлік мансабын дамыту үшін бастапқы нүкте бола алады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Әлемдік экономиканың қазіргі заманғы үрдістеріне сәйкес тұрақты даму және табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттарын ескере отырып, туристік-өлкетану қызметі мен экологиялық туризмді жоспарлауға, ұйымдастыруға және іске асыруға қабілетті.

БОН 6 - Халықаралық сапа стандарттарына сәйкес туристік қызметтердің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, туризм және кәсіпкерлік саласындағы кәсіби қызметті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерін біледі.

БОН 7 - Ғылыми және маркетингтік зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін жүргізу, туристік бизнесті дамытудың перспективалық жоспарларын әзірлеу туралы білімді, сондай-ақ клиенттерді дұрыс хабардар етуді қамтамасыз ететін түрлі тілдердегі ақпараттық ресурстарды пайдалана отырып, туристік өнімдерді іріктеу, ресімдеу және ілгерілету дағдыларын меңгерген.

БОН 9 - Туристік дестинация брендингін құру үшін қазіргі заманғы даму жағдайларында туристік саланы талдайды, нарықтық конъюнктураға баға береді және кеңес береді, туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын және позициялау стратегиясын жасайды.

БОН 10 - Ұлттық және халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, клиенттердің жеке қажеттіліктерін ескеріп, қонақжайлылық индустриясындағы (қонақ үй және мейрамхана сервисін қоса алғанда) тартымды туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлейді; мақсатты аудиторияны айқындайды, турөнімдерге қойылатын талаптарды анықтайды, туристік әлеует пен қызметтің тиімділігін бағалайды (визалық мәселелерді қоса алғанда), қолданыстағы заңнама мен стандарттарға сәйкес тапсырыстарды сүйемелдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ПОН 1 - Экономика және кәсіпкерлік қызмет саласындағы негізгі ұғымдарды білу;
ПОН 2 - Қажетті экономикалық ақпаратты таба және пайдалана білу; ұйымдардың ұйымдық-құқықтық нысандарын анықтау;
ПОН 3 - Ұйымның материалдық, еңбек және қаржы ресурстарының құрамын анықтау;
ПОН 4 - Бизнес-идеяны бағалау және бизнес-жоспар әзірлеу.
Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Көшбасшылық негіздері және инновацияларға бейімделу
Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит
Модуль коды: GES -1
Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер
Пререквизиттері: жоқ
Мақсаты: пәнді игеру барысында студент мақсат пен міндеттерді қою, топтық жұмысты уақытында жоспарлау, мәселелерді шешу, жауапкершілікті сезіну және тиімді қарым-қатынас орнату дағдыларын дамытады
Қысқаша сипаттамасы: Пәнді игеру арқылы әрбір студент жеке тұлға ретінде көшбасшылық қасиеттерін ашу және дамыту, инновациялық үдерістерден туындаған жаңалықтарға бейімделу дағдыларын дамыту, сонымен бірге ғылыми-техникалық үдерістер нәтижелерін кәсіби қызметінде қолдана алу мүмкіндіктеріне үйренеді. Басқарудағы көшбасшылық қасиеттер мен адами фактордың қазіргі жағдайы мен даму перспективаларын оқып біледі.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):
БОН 2 – Өзін-өзі реттеу қағидаттарын пайдаланады, өмірдің барлық аспектілерінде рефлексивті, белсенді өмір салтын ұстанады, жаңа білімге ашықтығын көрсетеді және ақпаратты алу мен талдауға деген зерттеушілік құштарлыққа ие.
БОН 3 – Өртүрлі қауымдастықтарда үш тілде қарым-қатынас орната алады, идеяларды тиімді жеткізу дағдыларын меңгереді, команданы басқару және командалық жұмысқа қабілетті, инклюзивті орта жасай алады, кез-келген ортаға бейімделу қабілетіне ие.
БОН 4 – Әлемдік экономиканың қазіргі заманғы үрдістеріне сәйкес тұрақты даму және табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттарын ескере отырып, туристік-өлкетану қызметі мен экологиялық туризмді жоспарлауға, ұйымдастыруға және іске асыруға қабілетті.
БОН 12 - Қойылған кәсіби мақсаттарға қол жеткізу үшін туризм саласында қазіргі заманғы цифрлық құралдарды қолданады, жанжалды жағдайларды шешуде эмоционалдық интеллекті мен құзыреттілігінің жоғары деңгейін көрсете отырып, команда қызметін ынталандырады және үйлестіреді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):
ПОН 1 – Қазіргі заманғы ғылыми әдістерді пайдалана отырып, ҚР-да және шетелде менеджмент-тің заманауи жетістіктері саласындағы теориялық және қолданбалы зерттеулерді түсінеді;
ПОН 2 – Өз бетіше және ұжымда тиімді жұмыс істеуді біледі;
ПОН 3 – Өз бетінше оқиды және кәсіби қызметтің барлық кезеңінде біліктілігін үздіксіз арттырады;
ПОН 4 – Ұйымдастыру-басқару қызметі саласында кәсіби білімін қолданады.
Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Эмоционалды интеллект
Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит
Модуль коды: GES -1
Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер
Пререквизиттері: жоқ
Мақсаты: білім алушылардың эмоционалды интеллектісі мен soft skills диагностикасы мен дамуының заманауи әдістерін, оның ішінде қашықтықтан оқыту форматында білу және қолдана білу.
Қысқаша сипаттамасы: Пән педагогтарға Қазақстанның мемлекеттік білім беру саясатының стратегиялық бағыттары мен басым бағыттары контекстінде тьютордың рөлін меңгертуде бағытталған. Студенттер эмоционалды интеллект пен икемді құзыреттіліктердің заманауи мектептің оқу-тәрбие процесіндегі орнын анықтайды. Олар икемді дағдыларды, оның ішінде цифрлық ортада дамытуды ескере отырып, оқу қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістері мен технологияларын қолданады. Өртүрлі жасерекшелік топтарындағы білім алушылардың эмоционалды интеллектін бағалау және дамыту технологияларын меңгерген.
БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БОН 2 – Кәсіби тапсырмаларды орындау үшін өзін-өзі реттеу мен рефлексияға қабілетті, жоғары деңгейдегі сыни және шығармашылық ойлау дағдыларын меңгерген. Өзін-өзі реттеу қағидаттарын пайдаланады, өмірдің барлық аспектілерінде рефлексивті, белсенді өмір салтын ұстанады, жаңа білімге ашықтығын көрсетеді және ақпаратты алу мен талдауға деген зерттеушілік құштарлыққа ие.

БОН 3 – Әртүрлі қауымдастықтарда үш тілде қарым-қатынас орната алады, идеяларды тиімді жеткізу дағдыларын меңгереді, команданы басқару және командалық жұмысқа қабілетті, инклюзивті орта жасай алады, кез-келген ортаға бейімделу қабілетіне ие.

БОН 11 - Клиенттерге бағдарлану, стресске төзімділік, коммуникативтік икемділік және клиенттермен және әріптестермен сындарлы кері байланыс жасау қабілеті дағдыларын көрсетеді, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету және туристік индустрияда қауіпсіздікті қамтамасыз ету процестерін бақылайды.

БОН 12 - Қойылған кәсіби мақсаттарға қол жеткізу үшін туризм саласында қазіргі заманғы цифрлық құралдарды қолданады, жанжалды жағдайларды шешуде эмоционалдық интеллекті мен құзыреттілігінің жоғары деңгейін көрсете отырып, команда қызметін ынталандырады және үйлестіреді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 – Soft skills-тің дамуын ескере отырып, білім беру қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістері мен технологиялары, икемді дағдыларды диагностикалау мен бағалау, жеке білім беру бағыттарын қалыптастыру және топтық қызметті ұйымдастыру әдістері;

ПОН 2 – Икемді дағдыларды дамытуды ескере отырып, оның ішінде цифрлық ортада білім беру қызметін ұйымдастырудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану;

ПОН 3 – Skillfolio платформасында икемді дағдылардың soft skills кешенді диагностикасын жүргізу, нәтижелерді түсіндіру және оларды оқытудың жеке де, топтық та нысандарында дамыту қабілеті бар.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Математикалық статистика негіздері

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: математика (мектеп бағдарламасы)

Мақсаты: студенттерді жүйелі ойлаудың формалары мен заңдылықтарымен таныстыру, студенттерді жүйелі ойлауға үйрету, оларда негізделген дәлелдеу дағдыларын дамытуға көмектесу.

Қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты - студенттерді жүйелі ойлаудың формалары мен заңдылықтарымен таныстыру, студенттерді жүйелі ойлауға үйрету, оларда негізделген дәлелдеу дағдыларын дамытуға көмектесу болып табылады. Студенттер деректерді жинау, өңдеу және идеялар ұсыну процесін түсінеді, қарастырылатын объектінің немесе құбылыстың жағдайын бағалауда деректерді сандық және сапалық талдауды қолдану дағдылары қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 2 – Өзін-өзі реттеу қағидаттарын пайдаланады, өмірдің барлық аспектілерінде рефлексивті, белсенді өмір салтын ұстанады, жаңа білімге ашықтығын көрсетеді және ақпаратты алу мен талдауға деген зерттеушілік құштарлыққа ие.

БОН 7 - Ғылыми және маркетингтік зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін жүргізу, туристік бизнесті дамытудың перспективалық жоспарларын әзірлеу туралы білімді, сондай-ақ клиенттерді дұрыс хабардар етуді қамтамасыз ететін түрлі тілдердегі ақпараттық ресурстарды пайдалана отырып, туристік өнімдерді іріктеу, ресімдеу және ілгерілету дағдыларын меңгерген.

БОН 9 - Туристік дестинация брендин құру үшін қазіргі заманғы даму жағдайларында туристік саланы талдайды, нарықтық конъюнктураға баға береді және кеңес береді, туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын және позициялау стратегиясын жасайды.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 – Білім алушы педагогикалық-ғылыми зерттеулердің нәтижесін қорытындылап, математикалық тұрғыдан өңдеуді үйренеді.

ПОН 2 – Статистикалық-математикалық әдістерді қолдана отырып, статистикалық мәліметтерді жүйеге келтіруді, пысықтап, пайдалануды үйренеді.

ПОН 3 – Жиналған сандық көрсеткіштерді статистикалық тұрғыдан өңдейтін Хи-квадрат, SSPP және Jamovi қосымшаларын тиімді пайдалана алады.

Постреквизиттері: жоқ



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Таңдау компоненті 1

Пән: Қаржылық сауаттылық

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: жоқ

Мақсаты: білім алушыларда негізделген қаржылық шешімдер қабылдауға және өздерінің қаржылық әлауқатын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін жеке қаржыны басқарудың білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Қысқаша сипаттамасы: Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру білім алушыларға ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, туындайтын қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықтарды уақтылы тануға мүмкіндік береді. "Қаржылық сауаттылық негіздері" курсы жеке қаржыны басқару саласында білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Курс шеңберінде білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды практикада қолдануды, жинақтарды сақтауды және көбейтуді, бюджетті сауатты жоспарлауды үйренеді, салықтарды есептеу және төлеу және салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларға ие болады, қаржылық ақпаратты талдауды және барабар инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржы өнімдерінде бағдарлауды үйренеді.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 2 – Өзін-өзі реттеу қағидаттарын пайдаланады, өмірдің барлық аспектілерінде рефлексивті, белсенді өмір салтын ұстанады, жаңа білімге ашықтығын көрсетеді және ақпаратты алу мен талдауға деген зерттеушілік құштарлыққа ие.

БОН 6 - Халықаралық сапа стандарттарына сәйкес туристік қызметтердің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, туризм және кәсіпкерлік саласындағы кәсіби қызметті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерін біледі.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Негізгі қаржылық ұғымдарды, қаржы нарықтарының жұмыс қағидаларын, салықтардың түрлерін, сақтандыру негіздерін, қаржы технологияларының мүмкіндіктерін білу.

ПОН 2 - Жеке бюджетті құра білу, қаржылық ұсыныстарды талдай білу, қолайлы қаржы өнімдері мен қызметтерін таңдай білу, негізделген қаржылық шешімдер қабылдай білу, өзінің қаржылық мүдделерін қорғай білу.

ПОН 3 - Қаржылық жоспарлау, инвестициялау, тәуекелдерді басқару дағдыларын меңгеру.

ПОН 4 - Күнделікті өмірде қаржылық сауаттылықты, қаржы саласында жауапты шешімдер қабылдауды көрсете білу.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 1

Пән: Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: GES -1

Модуль атауы: Жалпы білім беретін пәндер

Пререквизиттері: Биология, география (мектеп бағдарламалары)

Мақсаты: Экологиялық үрдістерді талдап, табиғатты сақтауда нақтылы міндеттер қойып басым бағыттарды қалыптастыра отырып, тіршілік тұрақтылығын сақтау.

Қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің заманауи экологиялық білімі мен мәдениетін қалыптастырады, өмір қауіпсіздігі үшін техникалық құралдар мен технологиялық процестердің қауіпсіздігін арттыру әдістерін қолдану дағдыларын дамытады. Пән әртүрлі деңгейдегі ұйымның экожүйелері қызметінің, тұтастай биосфераның негізгі заңдылықтарын, адам мен табиғаттың өзара қарым-қатынасында туындайтын қайшылықтарды, сондай-ақ табиғат пен экологияға ұқыпты қарау қажеттігін айқындайды.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Әлемдік экономиканың қазіргі заманғы үрдістеріне сәйкес тұрақты даму және табиғатты ұтымды пайдалану қағидаттарын ескере отырып, туристік-өлкетану қызметі мен экологиялық туризмді жоспарлауға, ұйымдастыруға және іске асыруға қабілетті.

БОН 6 - Халықаралық сапа стандарттарына сәйкес туристік қызметтердің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, туризм және кәсіпкерлік саласындағы кәсіби қызметті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерін біледі.

БОН 10 - Ұлттық және халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, клиенттердің жеке қажеттіліктерін ескеріп, қонақжайлылық индустриясындағы (қонақ үй және мейрамхана сервисін қоса алғанда) тартымды туристік өнімдер мен қызметтерді әзірлейді; мақсатты аудиторияны айқындайды, турөнімдерге қойылатын талаптарды анықтайды,



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

туристік әлеует пен қызметтің тиімділігін бағалайды (визалық мәселелерді қоса алғанда), қолданыстағы заңнама мен стандарттарға сәйкес тапсырыстарды сүйемелдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 – Экожүйелердің негізгі белгілері мен ерекшеліктерін анықтайтын терминдер мен түсініктерді біледі.

ПОН 2 – Табиғатта, сондай-ақ қоғам мен табиғат арасында болатын күрделі қатынастар туралы түсінікке ие.

ПОН 3 – Аймақтың жағдайына экологиялық баға бере алады және өзінің қызметінің барлық салаларында жұмыс істей отырып алған білімдерін насихаттайды.

ПОН 4 – Экологиялық қауіпсіздік және қазіргі заманғы экологиялық проблемалар туралы негізгі заңнамалық құжаттарды талдай алады.

Постреквизиттері: жоқ

2. БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ

Таңдау компоненті 1

Пән: Музейтану және экскурсиялық қызмет

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: ВТІ-4

Модуль атауы: Туризм индустриясының негіздері

Пререквизиттері: жоқ

Мақсаты: студенттерде музей қызметтерін ұйымдастыру, экскурсиялық қызметті жоспарлау, өткізу, аудиториямен тиімді қарым-қатынас орнату, мәдени мұраны кәсіби тұрғыда таныстыру және сапалы экскурсиялық өнімдер әзірлеу бойынша кешенді құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: «Музейтану және экскурсиялық қызмет» пәні музейтану мен экскурсия жүргізудің теориялық негіздерін практикалық дағдылармен ұштастырады. Курста музей ісінің даму тарихы, музей қорларын сақтау, экспозицияларды ұйымдастыру әдістері қарастырылады. Сонымен қатар, экскурсиялық қызметтің мазмұны, жүргізу әдістемесі, сценарий әзірлеу, сторителлинг, интерпретация тәсілдері және әртүрлі мақсатты аудиториямен жұмыс істеу ерекшеліктері қамтылады. Білім алушылар экскурсиялық маршруттар мен бағдарламаларды әзірлеу, қызмет сапасын бағалау, коммуникация дағдыларын меңгереді. Пән практикалық жаттығулар мен жобалық жұмыстар арқылы кәсіби біліктілікті дамытуға бағытталған.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Музей ісі мен экскурсиялық қызмет көрсетудің теориялық негіздерін, мәдени мұра объектілерін сақтау және интерпретациялау қағидаларын кәсіби деңгейде түсіндіреді.

ПОН 2 - Әртүрлі туристік аудиторияға арналған экскурсиялық маршруттар мен авторлық экскурсия мәтіндерін әзірлеп, заманауи цифрлық технологияларды қолдана отырып ұйымдастырады.

ПОН 3 - Экскурсиялық қызмет көрсету барысында коммуникация, storytelling және visitor experience басқару дағдыларын қолданады.

ПОН 4 - Музейлік және экскурсиялық қызмет сапасын халықаралық стандарттар мен тұрақты туризм қағидалары негізінде бағалайды.

Постреквизиттері: Қазақстандағы туризм индустриясын қазіргі жағдайда басқару

Таңдау компоненті 1

Пән: Туризм және елтану

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: ВТІ-4

Модуль атауы: Туризм индустриясының негіздері

Пререквизиттері: жоқ



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Мақсаты: Студенттерге елдер мен өңірлердің туристік әлеуетін жүйелі талдау, олардың тартымдылығын кешенді бағалау және елтану ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекеге қабілетті туристік өнімдер мен бағыттарды әзірлеу бойынша кәсіби құзыреттер қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән шеңберінде студенттер елдер мен өңірлерді туризм тұрғысынан кешенді зерттеп, олардың географиялық, тарихи-мәдени, әлеуметтік-экономикалық және саяси ерекшеліктерін талдайды. Курста аймақтардың туристік ресурстары, табиғи және мәдени мұра нысандары, инфрақұрылым деңгейі және туристік нарықтағы орны қарастырылады. Білім алушылар туристік аумақтардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау, туристік тартымдылықты анықтау, туристік сұранысты талдау және елтану ерекшеліктеріне негізделген туристік өнімдер мен маршруттарды әзірлеу әдістерін меңгереді. Пән аналитикалық, зерттеушілік және жобалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған және туризмді тұрақты дамыту қағидаттарымен ұштасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 – Елдердің туристік-географиялық, мәдени және әлеуметтік ерекшеліктерін түрік тілінде кәсіби деңгейде сипаттайды.

ПОН 2 - Туристік коммуникацияда түрік тілін қолданып, клиенттермен, серіктестермен және туристік ұйымдармен кәсіби байланыс орнатады.

ПОН 3 - Елдердің туристік дестинациялары бойынша ақпараттық және презентациялық материалдар әзірлейді.

ПОН 4 - Халықаралық туризм нарығында мәдениетаралық коммуникация және сервистік қызмет көрсету құзыреттілігін қалыптастырады.

Постреквизиттері: **Қазақстандағы туризм индустриясын қазіргі жағдайда басқару**

Таңдау компоненті 2

Пән: Қазақстанның ерекше қорғалатын аумақтарына экотуризмді ұйымдастыру

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONvT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Туристік экономикадағы цифрлық маркетинг

Мақсаты: Пәннің мақсаты болып ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда экотуризмді жоспарлау, тұрақты даму қағидаларын қолдану, ЖИ технологияларымен экологиялық мониторинг жүргізу және Қазақстанның табиғи ресурстарын жауапты пайдалану құзыреттерін қалыптастыру табылады.

Қысқаша сипаттамасы: Курс ұлттық парктер мен биосфералық аумақтардың туристік әлеуетін, аймақтық экологиялық проблемаларды, экожүйелердің деградациясы мен дестинациялардың перспективаларын кешенді зерттейді. Білім алушылар тұрақты даму мақсаттары (SDGs) аясында биоалуантүрлілікті сақтау және антропогендік жүктемені азайту негіздерін меңгереді. Студенттерде рекреациялық сыйымдылықты есептеу, жасыл маршруттар құру және қауіпсіздік стандарттарын сақтау бойынша пәндік білім қалыптасады. Жасанды интеллект платформаларын пайдаланып, туристер ағымын цифрлық болжау, экологиялық тәуекелдерді мониторингтеу және оңтайлы басқарушылық шешімдер қабылдау дағдылары заманауи талаптарға сай терең дамытылады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендині қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6В11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ПОН 1- Қазақстанның туристік индустриясын басқарудың мемлекеттік және аймақтық механизмдерін талдайды.

ПОН 2 - Туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін бағалайды.

Постреквизиттері: Ұйымдар мен адам ресурстарын цифрлық басқару

Таңдау компоненті 2

Пән: Туризмдегі анимациялық қызмет

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONvT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Туристік экономикадағы цифрлық маркетинг

Мақсаты: студенттерде туристік анимациялық қызметті жобалау, басқару, ЖИ технологияларын қолдану, туристік ағымды арттыру стратегияларын әзірлеу, Қазақстанда туристік бренд қалыптастыру және инновациялық цифрлық шешімдерді енгізу бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс индустриядағы анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыру, басқару және цифрлық дамыту негіздерін кешенді зерттейді. Білім алушылар мәдени-ойын-сауық шараларын жобалау, іс-шараларды жоспарлау, гамификация және қонақтардың бос уақытын ұйымдастырудың іргелі білімдерін меңгереді. Бағдарламада ұлттық брендті халықаралық деңгейде ілгерілету және өңірлік туризмді дамыту мәселелері қарастырылады. Студенттерде жасанды интеллект көмегімен дербестендірілген иммерсивті тәжірибе жасау, деректерді талдау және автоматтандыру бойынша пәндік дағдылар қалыптасады. Курс заманауи трендтерге сай шығармашылық, цифрлық, басқарушылық біліктілікті арттырады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Туризмдегі анимациялық қызметтерді басқару негіздерін меңгертеді.

ПОН 2 - Туризмдегі анимациялық бағдарламаларды жобалау және енгізу ережелерін меңгереді.

ПОН 3 – Аниматордың жеке және кәсіби қасиеттері туралы білім алып, демалушы топтың көңілін көтеретін бағдарламаларды құрып үйренді.

Постреквизиттері: Ұйымдар мен адам ресурстарын цифрлық басқару

Таңдау компоненті 3

Пән: Қазақстандағы туризм индустриясын қазіргі жағдайда басқару

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONvT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Туристік экономикадағы цифрлық маркетинг

Мақсаты: Пәннің мақсаты болып студенттерге Қазақстандағы туризм индустриясын стратегиялық тұрғыдан басқару, халықаралық деңгейде ынтымақтастық орнату, цифрлық және жасанды интеллект технологияларын тиімді қолдану, тұрақты даму қағидаттарын жүзеге асыру және туристік жобаларды оңтайлы басқару бойынша қажетті кәсіби біліктіліктерді қалыптастыру табылады.

Қысқаша сипаттамасы: Курс Қазақстандағы туризм саласының қазіргі жағдайын, оны басқару әдістерін және болашақ даму жолдарын тереңірек түсінуге арналған. Оқу барысында мемлекеттік жоспарлар, нысандарды басқару, бірлескен жобалар және халықаралық ұйымдармен (БҰҰ Туризм ұйымы, ЮНЕСКО) байланыс орнату мәселелері қарастырылады. Студенттер тұрақты даму мақсаттарын (SDGs) іске асыру бойынша іргелі білім алады. Жасанды интеллект жүйелерін пайдаланып туристер ағымын болжау, нарықты зерттеу және цифрлық маркетинг жүргізу дағдылары дамытылады. Пән стратегиялық ойлау, талдау және цифрлық басқару қабілеттерін арттырады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Туризмдегі кластерлік басқару модельдерін өңірлік даму стратегияларында қолданады.

ПОН 2 - Мемлекеттік-жекеменшік серіктестік негізінде туристік жобаларды басқару құзыреттілігін қалыптастырады.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Таңдау компоненті 3

Пән: Тұрақты туризм

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONvT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Туристік экономикадағы цифрлық маркетинг

Мақсаты: Пәннің мақсаты: студенттерде тұрақты және экологиялық туризм қағидаларын түсіну, табиғи ресурстарды жауапты пайдалану, экологиялық қауіпсіз туристік өнімдер әзірлеу және туризм мен қоршаған орта арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс табиғи және мәдени ресурстарды сақтай отырып дамыту қағидаттарын кешенді зерттейді. Бағдарламада тұрақты даму тұжырымдамасы, экологиялық, әлеуметтік және экономикалық тепе-теңдік мәселелері қарастырылады. Білім алушылар қалдықтарды басқару, энергияны үнемдеу, биоалуантүрлілікті сақтау және жергілікті қауымдастықтарды тарту бойынша іргелі білімдерді меңгереді. Студенттерде экотуризм өнімдерін стратегиялық жоспарлау, тұрақты маршруттар құру, халықаралық экологиялық стандарттар мен жасыл технологияларды қолдану бойынша маңызды пәндік дағдылар қалыптасады. Пән табиғатты қорғау мен туристік қызмет арасындағы балансты сақтайтын жауапты басқарушы мамандарды даярлайды.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Саяхатшылардың қажеттіліктерін анықтайды.

ПОН2 - Қабылдаушы қауымдастықтың, жергілікті кәсіпорындардың және табиғаттың қажеттіліктерін ажыратып үйренеді.

ПОН 3 - Тұрақты тасымалдау әдістерін, жасыл қонақ үйлерді және жергілікті және этикалық өнімдерді пайдалану туралы түсініктерді қалыптастырады.

ПОН 4 - Мәдени мұраны сақтау және түсіндіру, жабайы табиғатты сақтау, ландшафтты қалпына келтіру және т.б. білімдерді алады.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

3. БЕЙІНДЕУШІ ПӘНДЕР ЦИКЛІНІҢ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТТЕРІ

Таңдау компоненті 1

Пән: Туроперейтинг

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: ВТІ-4

Модуль атауы: Туризм индустриясының негіздері

Пререквизиттері: Туризм индустриясына кіріспе

Мақсаты: студенттерде туроператорлық қызметті ұйымдастыру, туристік өнімді әзірлеу, нарықты талдау бойынша жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, заманауи технологияларды қолдана отырып тиімді туристік қызмет ұсыну құзыреттерін дамыту құрайды.

Қысқаша сипаттамасы : Курс Қазақстанның туристік индустриясында дәстүрлі офлайн және заманауи онлайн туроператор (ОТА) болудың ұйымдастырушылық негіздерін кешенді зерттейді. Бағдарламада халықаралық нарықтардың ерекшеліктері, туристік пакеттерді жоспарлау және жаһандық брондау жүйелерімен (GDS) жұмыс істеу технологиялары қарастырылады. Білім алушылар тұтынушылық сұранысты болжау, серіктестік желілерді құру және өнімді цифрлық платформаларда ілгерілету бойынша маңызды білімді меңгереді. Студенттерде динамикалық пакеттеу, клиентке бағдарланған онлайн-сервис көрсету, бәсекелестікті бағалау және тиімді туристік өнімдерді қалыптастыру бойынша кәсіби аналитикалық, ұйымдастырушылық, коммуникациялық дағдылар жүйелі қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендині қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 9 – Жасанды интеллект, Big Data және smart tourism технологияларын пайдаланып, инновациялық туристік өнімдер мен көрсетілетін қызметтерді жобалауға, компанияның оң имиджін қалыптастыру арқылы бренд деңгейіне жеткізу жолдарын талдауға, сұранысты ынталандыруға цифрлық сервистерді пайдаланып сатылымның өсуін қамтамасыз етуге бағытталған маркетингтік іс-шараларды әзірлеп, іске асырады.

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Туристік өнімді қалыптастыру, калькуляциялау және нарыққа шығару механизмдерін кәсіби деңгейде қолданады.

ПОН 2 - Турпакеттерді әзірлеуде брондау жүйелері мен цифрлық платформаларды тиімді пайдаланады.

ПОН 3 - Туристік қызметтер жеткізушілерімен келісімшарттық және ұйымдастырушылық жұмыстарды жүргізеді.

ПОН 4 - Туристік нарық сұранысына сәйкес инновациялық және бәсекеге қабілетті турөнімдер жасақтайды.

Постреквизиттері: Санаторлық-курорттық менеджмент

Таңдау компоненті 1

Пән: Әлемнің тарихи және туристік-рекреациялық ресурстары

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: ВТІ-4

Модуль атауы: Туризм индустриясының негіздері

Пререквизиттері: Туризм индустриясына кіріспе

Мақсаты: Әлемдік табиғи, рекреациялық, тарихи және мәдени мұра нысандары туралы, олардың туристік маңызы мен тиімді пайдалануы туралы білімді қалыптастыру. Мәдени нысандар мен табиғи көрікті жерлерді бағалау критерийлерін оқыту.

Қысқаша сипаттамасы: Пән ЮНЕСКО объектілері мен рекреациялық ресурстарды қоса алғанда, туризм үшін маңызды әлемдік мәдени және табиғи мұраны зерделейді. Білім алушылар аумақтардың туристік әлеуетін жіктеуге және бағалауға, сондай-ақ тарихи және табиғи көрікті орындар негізінде туристік өнімдерді әзірлеуге және ілгерілетуге үйренеді.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 9 – Жасанды интеллект, Big Data және smart tourism технологияларын пайдаланып, инновациялық туристік өнімдер мен көрсетілетін қызметтерді жобалауға, компанияның оң имиджін қалыптастыру арқылы бренд деңгейіне жеткізу жолдарын талдауға, сұранысты ынталандыруға цифрлық сервистерді пайдаланып сатылымның өсуін қамтамасыз етуге бағытталған маркетингтік іс-шараларды әзірлеп, іске асырады.

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1- Әлемдік туристік-рекреациялық ресурстардың географиялық, табиғи және мәдени ерекшеліктерін талдайды.

ПОН 2 - Туристік дестинациялардың рекреациялық әлеуетін халықаралық туризм талаптарына сәйкес бағалайды.

ПОН 3 - Әлемдік туристік аймақтарды салыстырмалы талдау негізінде туристік маршруттар ұсынады.

ПОН 4 - Туристік ресурстарды тұрақты пайдалану мен қорғау қағидаларын кәсіби қызметте қолданады.

Постреквизиттері: Санаторлық-курорттық менеджмент

Таңдау компоненті 2

Пән: Қауіпсіздік және сертификаттау

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONvT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Пәннің мақсаты: студенттерде туристік ұйымдарда қауіпсіздік пен сапаны қамтамасыз ету, стандарттау және сертификаттау жүйелерін қолдану, тәуекелдерді басқару, аудит жүргізу және халықаралық талаптарға сәйкестік негізінде басқарушылық шешім қабылдау бойынша кешенді кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс туристік қызметті нормативтік-құқықтық реттеу, лицензиялау және техникалық реттеу негіздерін кешенді түрде қарастырады. Бағдарламада ұлттық заңнама талаптары, қауіп-қатерлерді бағалау, туристерді медициналық сақтандыру және сақтандыру нарығының тетіктері зерделенеді. Білім алушылар халықаралық стандарттар (ISO 9001, ISO 22301, ISO/IEC 27001) бойынша сапа менеджменті жүйелерін құрудың теориялық базасын меңгереді. Студенттерде туризмдегі қауіпсіздік ережелерін қолдану, сәйкестік аудитін жүргізу, стандарттарды өндірістік деңгейде интеграциялау және заңнамалық шешімдерді сауатты орындау бойынша аналитикалық және операциялық дағдылар жүйелі қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 12 – Туристік ұйымдарда адам ресурстарын басқаруда цифрлық платформалар мен HR-аналитика, мінез-құлқын және үлесін үздіксіз жақсарту арқылы қызметкерлердің жұмысын басқару процесін ұйымдастыра алады, қолдайды және команда қызметін үйлестіру құралдарын қолдана алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Туризмдегі қауіпсіздік менеджменті мен халықаралық сертификаттау жүйелерінің талаптарын түсіндіреді.

ПОН 2 - Туристік қызмет көрсету барысында тәуекелдерді анықтап, алдын алу шараларын ұйымдастырады.

ПОН 3 - Туризм индустриясында ISO, HACCP және қауіпсіздік стандарттарын қолданады.

ПОН 4 - Төтенше жағдайларда туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша кәсіби шешімдер қабылдайды.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Таңдау компоненті 2

Пән: Туризмдегі логистика

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: FMONVT -5

Модуль атауы: Туризмдегі ұлттық құндылықтарды ұйымдастыру мен басқару негіздері

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Студенттерде туристік көлік қызметін ұйымдастыру, логистикалық процестерді басқару, әртүрлі көлік түрлерінде сапалы қызмет көрсету және нормативтік талаптарға сәйкес туристік тасымалдауды тиімді жоспарлау бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру. Пән туристік топтарға әртүрлі көлік түрлері арқылы сапалы қызмет көрсетуге қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.

Қысқаша сипаттамасы: Курста туризм логистикасының негіздері, көлік қызметінің жалпы сипаттамалары, Қазақстандағы және халықаралық бағыттардағы көлік инфрақұрылымының ерекшеліктері қарастырылады. Білім алушылар автомобиль, теміржол, әуе және су көлігі арқылы туристерге қызмет көрсету тәжірибесін, тасымалдауды ұйымдастыру ережелерін және тиісті көлік кодекстері мен нормативтік актілерді меңгереді. Сонымен қатар, маршруттық жоспарлау, қауіпсіздік талаптары, қызмет көрсету сапасы және жолаушыларға сервистік қолдау көрсету дағдылары қалыптастырылады. Пән логистикалық ойлау мен сервистік басқару құзыреттерін дамытады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 8 – Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік қағидаттарын сақтай отырып, экотуризм, мәдени туризм және рекреациялық қызметтерді ұйымдастырады, дестинация брендин қалыптастырады және позициялау стратегияларын әзірлеп, саланы кластерлік дамыту технологияларын қолданады.

БОН 12 – Туристік ұйымдарда адам ресурстарын басқаруда цифрлық платформалар мен HR-аналитика, мінез-құлқын және үлесін үздіксіз жақсарту арқылы қызметкерлердің жұмысын басқару процесін ұйымдастыра алады, қолдайды және команда қызметін үйлестіру құралдарын қолдана алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Ақпарат-турларды жоспарлау, тапсырыстарды өңдеу, сұранысты болжайды.

ПОН 2 - Туристерді тасымалдау-көлік түрін және тасымалдаушы компанияны таңдайды;

ПОН 3 - Логистикалық жүйенің маңызды құрамдас бөлігі туристерге қызмет көрсететін кадрларды іріктейді.

ПОН 4 - Қызмет көрсету өндірісі-турды қалыптастыру және тұтынушыға қызмет көрсету процесіне қызмет көрсететін логистикалық бөлімшелер жұмысымен танысады.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Таңдау компоненті 3

Пән: Қонақ үй шаруашылығы

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Пәннің мақсаты: студенттерде қонақ үй шаруашылығын басқару, сервистік процестерді ұйымдастыру, автоматтандырылған жүйелерді қолдану, маркетинг және клиентке қызмет көрсету салаларында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздері мен практикалық ұйымдастыру жүйесін кешенді түрде зерттеуге бағытталған. Бағдарламада Қазақстанның және әлемдік тәжірибедегі қонақжайлылық дәстүрлері, шетелдік қонақтарды қабылдау ерекшеліктері мен заманауи ғылыми жетістіктер қарастырылады. Білім алушылар қонақ үй кәсіпорындарының құрылымы, қызмет көрсету бөлімдерінің функциялары, тамақтану мен демалысты ұйымдастыру және маркетинг негіздері бойынша іргелі білімді меңгереді. Студенттерде автоматтандырылған басқару (PMS) және нөмірлерді брондау жүйелерін (reservation systems)



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

қолдану, байланыс технологияларын енгізу, сервистік қызмет көрсету бойынша басқарушылық, коммуникациялық, кәсіби дағдылар жүйелі қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 7- Қонақ үйлер мен қонақтардың арасындағы ақпарат ағынын басқарады, мүдделі тараптарда және туристерде қонақ үйдің жағымды бейнесін қалыптастыру жолдарын қарастырады; сақтандыру (қайта сақтандыру) шарттарының талаптарын айқындай алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1. Қонақ үй қызметін ұйымдастырудың халықаралық стандарттары мен операциялық процестерін қолданады.

ПОН 2. PMS, CRM және smart hospitality технологияларын кәсіби қызметте пайдаланады.

ПОН 3. Клиентке бағытталған сервис және guest experience басқару дағдыларын қалыптастырады.

ПОН 4. Қонақ үй кәсіпорындарының қызмет сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін бағалайды.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Таңдау компоненті 3

Пән: Корпоративтік басқару және құқық

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: **Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу**

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Студенттерде корпоративтік басқару мен құқықтық реттеу саласында кешенді білім қалыптастыру, бизнесті заңды рәсімдеу, компания құрылымын оңтайландыру, корпоративтік шешімдер қабылдау және ұйым ішінде тиімді коммуникация орнату бойынша кәсіби құзыреттерді дамыту.

Қысқаша сипаттамасы: Пән корпоративтік басқару жүйесінің құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін кешенді түрде зерделеуге бағытталған. Пән аясында компанияларды заңды тіркеу және ресімдеу, корпоративтік құрылымды қалыптастыру, басқару органдарының функциялары мен жауапкершілігі, акционерлердің құқықтары және корпоративтік қатынастарды реттеу мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, корпоративтік құқық нормалары, ішкі және сыртқы құқықтық реттеу механизмдері, келісімшарттық қатынастар және тәуекелдерді құқықтық басқару зерттеледі. Білім алушылар стратегиялық шешім қабылдау, корпоративтік процестерді талдау және компанияның тиімді басқару моделін құру дағдыларын меңгереді. Пән құқықтық сауаттылық пен басқарушылық құзыреттерді біріктіреді.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 7- Қонақ үйлер мен қонақтардың арасындағы ақпарат ағынын басқарады, мүдделі тараптарда және туристерде қонақ үйдің жағымды бейнесін қалыптастыру жолдарын қарастырады; сақтандыру (қайта сақтандыру) шарттарының талаптарын айқындай алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Қарым қатынас мәдениеті, табиғатты тиімді басқару жолдары негізгі типтері туралы білімдерін жетілдіреді;

ПОН 2 - Іскерлік коммуникация мәні мен қызметтерін меңгереді;

ПОН 3 - Басқару қызметі процесінде іскерлік қарым-қатынас дағдысын игереді;

ПОН 4 – Инновациялық қызметтердің нормативті-құқықтық базасын сараптап, талдайды.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6В11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Таңдау компоненті 4

Пән: Мейрамхана бизнесі

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Студенттерде мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және басқару, мәзір құрастыру, технологиялық процестерді жоспарлау, қызмет көрсету сапасын бағалау және корпоративтік мәдениет элементтерін қолдану бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән мейрамхана индустриясының құрылымы мен қызмет ету ерекшеліктерін кешенді түрде зерттеуге бағытталған. Білім алушылар мейрамханаларды олардың өзіндік сипаттамаларына сәйкес жіктеуді, қызмет тиімділігіне әсер ететін ішкі және сыртқы факторларды талдауды меңгереді. Курста ас мәзірін әзірлеу және рәсімдеу қағидаттары, технологиялық процестерді ұйымдастыру, персонал еңбегін басқару және қызмет көрсету стандарттары қарастырылады. Сонымен қатар, мейрамхана қызметінің түрлері мен формалары, Қазақстандағы саланың даму бағыттары, кәсіби этика нормалары және корпоративтік стиль мен дизайн элементтері зерттеледі. Пән аналитикалық, басқарушылық және сервистік құзыреттерді қалыптастырады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

1. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының операциялық және басқару процестерін ұйымдастырады.
2. Food cost, menu engineering және сервистік сапаны басқару әдістерін қолданады.
3. Мейрамхана бизнесінде санитарлық-гигиеналық және НАССР стандарттарын сақтайды.
4. Цифрлық маркетинг пен клиенттік сервисті қолдана отырып мейрамхана бизнесінің тиімділігін арттырады.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Таңдау компоненті 4

Пән: Туризмдегі салық салу жүйесі және баға

Еңбек сыйымдылығы: 5 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу

Пререквизиттері: Сервисология негіздері

Мақсаты: Студенттерде туризм саласындағы салық салу және баға саясатын түсіну, нормативтік-құқықтық негіздерді қолдану, баға қалыптастыру модельдерін талдау және кәсіпкерлік қызметте тиімді экономикалық шешім қабылдау бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән Қазақстан Республикасындағы туризм саласындағы салық жүйесінің теориялық және практикалық негіздерін, сондай-ақ баға белгілеу механизмдерін кешенді түрде зерттеуге бағытталған. Білім алушылар салықтық басқару қағидаттарын, туризмнің әлеуметтік-экономикалық даму кезеңдерін және нормативтік-құқықтық реттеу жүйесін меңгереді. Курста баға түрлері, туристік фирманың нормативтік кірісі, сұраныстың бағаға сезімталдығы, нарықтық факторлар және бәсекелестік орта қарастырылады. Сонымен қатар, баға қалыптастыру модельдері, бағаны бейімдеу стратегиялары, қызмет түрлеріне байланысты сараланған баға саясаты және заңнамаға негізделген реттеу тетіктері зерттеледі. Пән аналитикалық және қаржылық шешім қабылдау дағдыларын қалыптастырады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибие қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Қазіргі салық менеджментінің негіздерімен жұмыс жасай алады;

ПОН 2 - Туристік саладағы ҚР-ның салық қызметінің қалыптасуы мен кезеңдерін ашып көрсетеді;

ПОН 3 - Туризмдегі салық қызметін дамыту мәселелерін шешуді жобалайды;

ПОН 4 - Салық жүйесінде есеп айырысуды іске асыра алады.

Постреквизиттері: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Таңдау компоненті 5

Пән: Ұйымдар мен адам ресурстарын цифрлық басқару

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: **Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу**

Пререквизиттері: Бизнес-жоспарлау және туризмдегі стартаптарды басқару

Мақсаты: студенттерде цифрлық HR жүйелерін басқару, ұйымдық процестерді автоматтандыру, деректерге негізделген шешім қабылдау, заңнамалық талаптарды сақтау және цифрлық технологияларды қолдану арқылы адам ресурстарын тиімді басқару бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымдарды басқару мен адам ресурстарын басқару саласындағы цифрлық трансформация үдерістерін кешенді түрде зерттеуге бағытталған. Бағдарламада HRIS жүйелері, қызметкерлер деректерін басқару, корпоративтік стратегия, киберқауіпсіздік және деректер этикасы мәселелері қарастырылады. Білім алушылар ұйымдық модельдеу, GDPR және деректерді қорғау заңнамалары бойынша іргелі білімді меңгереді. Студенттерде реорле analytics құралдарын қолдану, HR процестерін автоматтандыру, өзгерістерді басқару, заманауи басқару стильдері мен мотивациялық әдістерді цифрлық ортада жүзеге асыру бойынша аналитикалық және стратегиялық дағдылар жүйелі қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 12 – Туристік ұйымдарда адам ресурстарын басқаруда цифрлық платформалар мен HR-аналитика, мінез-құлқын және үлесін үздіксіз жақсарту арқылы қызметкерлердің жұмысын басқару процесін ұйымдастыра алады, қолдайды және команда қызметін үйлестіру құралдарын қолдана алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1. HR-аналитика және цифрлық HRM платформаларын туризм ұйымдарында қолданады.

ПОН 2. Қызметкерлерді іріктеу, бейімдеу және бағалау үдерістерін автоматтандырылған жүйелер арқылы ұйымдастырады.

ПОН 3. Командалық жұмыс пен employee experience басқару дағдыларын қалыптастырады.

ПОН 4. Адам ресурстарын басқаруда деректерге негізделген шешім қабылдау құзыреттілігін қолданады.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 5

Пән: Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың кластерлік әдісі

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: **Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу**

Пререквизиттері: Бизнес-жоспарлау және туризмдегі стартаптарды басқару

Мақсаты: Студенттерде Қазақстандағы туристік кластерлерді дамыту, халықаралық ынтымақтастық орнату, цифрлық және AI технологияларын қолдану, тұрақты даму қағидаларын енгізу және туристік жобаларды тиімді басқару бойынша кәсіби құзыреттерді қалыптастыру..

Қысқаша сипаттамасы: Пән ұлттық туризм индустриясын кластерлік даму тұрғысынан кешенді зерттеуге бағытталған. Курста туризм саласының қазіргі жағдайы, мемлекеттік даму бағдарламалары, өңірлік кластерлердің қалыптасуы, халықаралық ұйымдармен интеграциялану үрдістері қарастырылады. Білім алушылар туристік



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

инфрақұрылым, серіктестік желілер, жаңа нарықтық байланыстар және цифрландыру процестерін меңгереді. Сонымен қатар, тұрақты даму мақсаттары (SDGs) аясында өңірлік туризмді дамыту, ресурстарды тиімді пайдалану және экологиялық тепе-теңдікті сақтау мәселелері оқытылады. Жасанды интеллект (ЖИ) платформаларын қолдану арқылы туристік ағымды болжау, кластерлік жобаларды талдау, маркетингтік шешімдер қабылдау және цифрлық басқару дағдылары қалыптастырылады. Пән стратегиялық жоспарлау және инновациялық басқару құзыреттерін дамытады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 5 – Көптілді кәсіби коммуникация жүргізіп, келіссөздер ұйымдастырады және халықаралық туристік ортада тиімді іскерлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

БОН 6 – Кәсіби стандарттар мен қызмет көрсету сапасының талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады; туризм саласындағы кәсіби мәселелерді шешуде аналитикалық ойлау, зерттеу әдістері, эмоционалдық интеллект және цифрлық құзыреттерді тиімді қолданады.

БОН 12 – Туристік ұйымдарда адам ресурстарын басқаруда цифрлық платформалар мен HR-аналитика, мінез-құлқын және үлесін үздіксіз жақсарту арқылы қызметкерлердің жұмысын басқару процесін ұйымдастыра алады, қолдайды және команда қызметін үйлестіру құралдарын қолдана алады.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Еліміздің аумақтарында туристік кластерлерді құрудың өзектілігін айқындауды үйренеді;

ПОН 2 - Туристік ортаны кластеризациялау үрдісінде мемлекеттік реттеудің орнымен туристік кластерді құрудың негізгі бағыттары талдайды;

ПОН 3 - Туризм индустриясын дамытуда кластерді пайдалану жолдарын көрсетеді;

ПОН 4 - Қазақстандық туризмді әлемдік деңгейге жеткізу үшін кластердің қолайлы жолдарын табады.

Постреквизиттері: жоқ

Таңдау компоненті 6

Пән: Жасанды интеллект арқылы туристік дестинацияларды басқару

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: **Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу**

Пререквизиттері: Бизнес-жоспарлау және туризмдегі стартаптарды басқару

Мақсаты: студенттерде жасанды интеллект пен цифрлық құралдарды қолдану арқылы туристік дестинацияларды басқару, Қазақстанда туризмді дамыту стратегияларын әзірлеу, туристік сұранысты арттыру және тұрақты даму қағидаттарына негізделген инновациялық шешімдер қабылдау құзыреттерін қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Курс туристік бағыттарды тиімді жоспарлау, басқару және дамытуда ЖИ мен цифрлық технологияларды қолданудың теориялық негіздерін зерттейді. Бағдарламада сұранысты талдау, нарықты сегменттеу, ресурстарды оңтайландыру және дестинация брендингі мәселелері қарастырылады. Білім алушылар Қазақстанның туристік аймақтарын дамыту және тұрақты даму мақсаттары (SDGs) аясында экологиялық-экономикалық тиімді жүйелерді құру бойынша іргелі білімді меңгереді. Студенттерде AI платформаларымен туристік ағынды болжау, деректерге негізделген маркетинг жүргізу, тәжірибені басқару және инновациялық басқарушылық шешімдер қабылдау бойынша пәндік дағдылар жүйелі қалыптасады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1. Жасанды интеллект құралдарын пайдаланып туристік маршруттар мен smart tourism өнімдерін әзірлейді.

ПОН 2. GIS, big data және AI-платформалар негізінде туристік ағындарды талдайды.

ПОН 3. Туристердің мінез-құлқы мен сұранысын болжау үшін аналитикалық жүйелерді қолданады.

ПОН4. Цифрлық туризм экосистемінде инновациялық маршруттарды басқару құзыреттілігін қалыптастырады.

Постреквизиттері: жоқ



ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ИНСТИТУТЫ
6B11101 - Туризм
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Таңдау компоненті 6

Пән: Туризмдегі бухгалтерлік есеп негіздері

Еңбек сыйымдылығы: 6 академиялық кредит

Модуль коды: STPD-6

Модуль атауы: Зияткерлік туристік өнімді сандық технологиялар негізінде әзірлеу

Пререквизиттері: Бизнес-жоспарлау және туризмдегі стартаптарды басқару

Мақсаты: Студенттерде туристік кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп жүргізу, қаржылық құжаттаманы рәсімдеу, салықтық және заңнамалық талаптарды сақтау, сондай-ақ есептік бағдарламаларды қолдану арқылы тиімді қаржылық басқару дағдыларын қалыптастыру.

Қысқаша сипаттамасы: Пән туристік кәсіпорындардағы қаржылық-шаруашылық қызметті есепке алу, талдау және бақылау жүйесінің теориялық және практикалық негіздерін меңгеруге бағытталған. Білім алушылар бухгалтерлік есептің негізгі қағидаттарын, қаржылық құжаттаманы жүргізу тәртібін, кірістер мен шығыстарды есептеу әдістерін және салықтық есептің ерекшеліктерін зерделейді. Курста Қазақстан Республикасының бухгалтерлік және салықтық заңнамалары, қаржылық есептілік стандарттары және туристік қызметті реттейтін нормативтік актілер қарастырылады. Сонымен қатар, басқа да есептік бағдарламалар арқылы автоматтандырылған есеп жүргізу дағдылары қалыптастырылады. Пән қаржылық талдау, есептілік жасау және басқарушылық шешім қабылдау құзыреттерін дамытады.

БББ бойынша оқыту нәтижелері (БОН):

БОН 4 – Туристік индустрияның жаһандық даму үрдістерін, тұрақты туризм қағидаттарын, туристік қызметті ұйымдастыруда халықаралық сапа стандарттарын, қауіпсіздік талаптарын және нормативтік-құқықтық актілерді талдайды, қолданады және кәсіби шешімдер қабылдайды.

БОН 10 – Цифрлық маркетинг, SMM, SEO және аналитикалық платформаларды қолдана отырып, туристік өнімдерді халықаралық және ішкі нарықта ілгерілетеді; ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес бизнес қажеттіліктерін терең зерттеп, оларды жүзеге асырудың инновациялық жолдарын дайындай алады.

БОН 11 – Туристік кәсіпкерлік пен электрондық коммерция құралдарын пайдаланып, тұтынушылық мінез-құлықты және қажеттіліктерін талдайды, экономикалық тиімділігін бағалап бизнес-модельдерді клиенттік тәжірибе қағидаттарына сәйкес әзірлеп, туристік өнімдер мен сервистерді бейімдейді.

Пән бойынша оқыту нәтижелері (ПОН):

ПОН 1 - Бухгалтерлік есеп негіздерінің есепті меңгеруде бастапқы сатысын оқып, біледі.

ПОН 2 - Бухгалтерлік баланстың құрылымы мен мазмұнын, бухгалтерлік баланстың бөлімдері меңгереді.

ПОН 3 - Есеп процедуралары және есептік цикл кезеңдерін ажыратып үйренеді.

ПОН 4 - Бастапқы құжаттар, олардың реквизиттері және толтыру тәртібін, құжаттардың жіктелуін, құжат айналымын үйренеді.

Постреквизиттері: жоқ