КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6В11101 - Туризм

СОДЕРЖАНИЕ

	Название	**страница**
	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН……...	4
	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН ……	7
	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН…….....	17

1. КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Основы правовой грамотности и антикоррупционной культуры**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля **GES -1**
Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин
Пререквизиты: Основы права (школьный курс)
Цель: формирование юридически грамотной, законопослушной личности, знающей свои права и обязанности, нетерпимой к любым проявлениям коррупции
Краткое описание: Дисциплина представляет собой комплексный курс, направленный на формирование у обучающихся базовых знаний в области права и устойчивых навыков антикоррупционного поведения. Она призвана заложить фундамент для понимания роли права в современном обществе, принципов законности, основных прав и обязанностей граждан, а также сформировать нетерпимое отношение к коррупции во всех ее проявлениях. Дисциплина "Основы правовой грамотности и антикоррупционной культуры" играет важную роль в формировании правосознания и антикоррупционной устойчивости личности, что является необходимым условием для построения правового государства и здорового гражданского общества.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РОП 1 - Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов.
РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.
РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1 - Знать значение и роль правовой культуры в жизни общества, ее взаимосвязь с политической культурой личности и основные определения коррупции;
РОД 2 - Анализировать основные препятствия на пути к обеспечению неотъемлемых прав человека; роль прав человека в личной жизни и в жизни общества;
РОД 3 - Применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей;
РОД 4 - Быть способным к диалогу как способу отношения к правовой культуре и обществу.
Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Экология и устойчивое развитие**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля **GES -1**
Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин
Пререквизиты: Биология (школьная программа)
Цель: Развивать экологические навыки студентов, решать современные экологические проблемы, укреплять взаимосвязь между обществом и природой, а также повышать экологическое сознание и ответственность за защиту окружающей среды, обеспечивая тем самым их становление как активных и ответственных граждан.
Краткое описание: Курс Экология и устойчивое развитие - направлен на развитие у студентов экологических навыков, решению современных экологических проблем, формированию путей развития взаимоотношений общества и природы, повышению экологической осведомленности студентов и их ответственности за охрану окружающей среды. В результате обучающиеся смогут научиться сохранять жизненную устойчивость, анализируя экологические тенденции и формируя приоритетные направления, ставя конкретные задачи по сохранению природы. Студенты также могут определять основные направления

современной экологической политики, практические подходы к решению экологических проблем на глобальном, региональном и местном уровнях, а также уметь применять различные инструменты управления качеством природной среды для достижения целей устойчивого развития.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Экологическое образование и навыки: Студенты получают глубокие знания о экологических проблемах и принципах устойчивого развития, осваивают навыки экологического мониторинга и анализа данных.

РОД 2 - Экологическая ответственность и активность: Студенты осознают свою ответственность за охрану окружающей среды и стремятся активно участвовать в экологических мероприятиях, нацеливаясь на внесение изменений в обществе.

РОД 3 - Понимание взаимосвязи между обществом и природой: Студенты понимают взаимосвязь между обществом и природой, формируют экологическую этику и стратегии устойчивого развития, что позволяет им решать социальные и экологические проблемы.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Основы экономики и предпринимательства**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: Основы предпринимательства и бизнеса (школьный курс)

Цель: ознакомление студентов с основами экономики и предпринимательства, овладение понятийным аппаратом и основными формами ведения бизнеса.

Краткое описание: Дисциплина представляет собой вводный курс, призванный сформировать у обучающихся базовые знания и ключевые компетенции в области экономической теории и предпринимательской деятельности. Она направлена на понимание фундаментальных экономических законов, принципов функционирования рыночной экономики, а также на развитие предпринимательского мышления и практических навыков, необходимых для создания и ведения собственного бизнеса. Дисциплина "Основы экономики и предпринимательства" закладывает необходимый фундамент для дальнейшего изучения экономических дисциплин и может стать отправной точкой для развития предпринимательской карьеры обучающихся.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 7 – Управляет информационными потоками между гостиницей и ее гостями, изучая способы формирования положительного имиджа гостиницы среди заинтересованных сторон и туристов; умеет определять требования к договорам страхования (перестрахования).

РОП 9 – Анализ способов повышения узнаваемости бренда путем разработки инновационных туристических продуктов и услуг с использованием искусственного интеллекта, больших данных и технологий «умного» туризма, а также путем формирования положительного корпоративного имиджа, Разрабатывает и реализует маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование спроса и обеспечение роста продаж с помощью цифровых сервисов.

РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные

исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Знать основные понятия в сфере экономики и предпринимательской деятельности;

РОД 2 - Уметь находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций;

РОД 3 - Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

РОД 4 - Оценка бизнес-идеи и разработка бизнес-плана.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Основы лидерства и восприимчивость инноваций**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: нет

Цель: в процессе изучения дисциплины у ученика развиваются навыки постановки целей и задач, своевременного планирования групповой работы, решения проблем, чувства ответственности и эффективного общения.

Краткое описание: Курс способствует раскрытию и развитию лидерских качеств в личности каждого студента, развитию в нем навыков инновационной восприимчивости, как процесса адаптации к нововведениям, вызванным инновационными процессами, а также использования в своей жизни и профессиональной деятельности результатов научно-технических процессов. Изучает современное состояние и перспективы развития лидерских качеств и человеческого фактора в управлении.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 2 – Использует принципы саморегуляции, рефлексивен во всех аспектах жизни, придерживается активного образа жизни, демонстрирует открытость новым знаниям, и имеет исследовательскую пытливость к получению и анализу информации.

РОП 3 - Демонстрирует навыки коммуникации в различных сообществах, на 3-х языках, владеет навыками эффективной передачи идеи, управляет командой и способен быть ее частью, создает инклюзивную среду, адаптивен.

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Понимает теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в РК и за рубежом с использованием современных научных методов;

РОД 2 - Знает как эффективно работать индивидуально и в коллективе;

РОД 3 - Самостоятельно учится и непрерывно повышает квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности;

РОД 4 - Применяет профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Эмоциональный интеллект**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: нет

Цель: знание и умение применять современные методы диагностики и развития эмоционального интеллекта обучающихся и soft skills, в том числе в формате дистанционного обучения.

Краткое описание: Дисциплина направлена на освоение педагогом роли тьютора в контексте стратегических ориентиров и приоритетных направлений государственной образовательной политики

Казахстана. Студенты определяют место эмоционального интеллекта и «гибких компетенций» в образовательном процессе современной школы. Применяют современные методики и технологии организации образовательной деятельности с учетом развития гибких навыков, в том числе в цифровой среде. Владеют технологиями оценки и развития эмоционального интеллекта обучающихся разных возрастных групп.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 2 – Использует принципы саморегуляции, рефлексивен во всех аспектах жизни, придерживается активного образа жизни, демонстрирует открытость новым знаниям, и имеет исследовательскую пытливость к получению и анализу информации.

РОП 3 - Демонстрирует навыки коммуникации в различных сообществах, на 3-х языках, владеет навыками эффективной передачи идеи, управляет командой и способен быть ее частью, создает инклюзивную среду, адаптивен.

РОП 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

РОП 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Современные методы и технологии организации образовательной деятельности с учетом развития soft skills, диагностики и оценки гибких навыков, формирования индивидуальных образовательных направлений и методов организации групповой деятельности;

РОД 2 - Применение современных методов и технологий организации образовательной деятельности с учетом развития гибких навыков, в том числе в цифровой среде;

РОД 3 - Гибкие навыки на платформе skillfolio обладают способностью проводить комплексную диагностику soft skills, интерпретировать результаты и развивать их как в индивидуальной, так и в групповой формах обучения.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Основы математической статистики**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: математика (школьная программа)

Цель: ознакомление студентов с формами и законами непротиворечивого мышления, научить студентов последовательно мыслить, способствовать выработке навыков обоснованной аргументации.

Краткое описание: Целью дисциплины является ознакомление студентов с формами и законами непротиворечивого мышления, научить студентов последовательно мыслить, способствовать выработке навыков обоснованной аргументации; Студенты понимают процесс сбора, обработки данных и передачи идей, формируются навыки использования количественного и качественного анализа данных при оценке состояния рассматриваемого объекта или явления.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 2 – Использует принципы саморегуляции, рефлексивен во всех аспектах жизни, придерживается активного образа жизни, демонстрирует открытость новым знаниям, и имеет исследовательскую пытливость к получению и анализу информации.

РОП 9 – Анализ способов повышения узнаваемости бренда путем разработки инновационных туристических продуктов и услуг с использованием искусственного интеллекта, больших данных и технологий «умного» туризма, а также путем формирования положительного корпоративного имиджа, Разрабатывает и реализует маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование спроса и обеспечение роста продаж с помощью цифровых сервисов.

РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1- Умеет обобщать результаты педагогических и научных исследований и знает их математически обрабатывать.

РОД 2 – Научится систематизировать, уточнять и использовать статистические данные, используя статистические и математические методы.

РОД 3 - Эффективно использует приложения Хи-квадрат, SSPP и Jamovi, которые статистически обрабатывают собранные цифры.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Финансовая граммотность**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: нет

Цель: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления личными финансами, позволяющих принимать обоснованные финансовые решения и обеспечивать свое финансовое благополучие.

Краткое описание: Повышение уровня финансовой грамотности позволят обучающимся принимать рациональные финансовые решения, решать возникающие финансовые проблемы и своевременно распознавать финансовые мошенничества. Курс «Основы финансовой грамотности» направлен на получение знаний и навыков в области управления личными финансами. В рамках курса обучающиеся научаться использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, получат практические навыки по исчислению и уплате налогов и правильному заполнению налоговой отчетности, научаться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 2 – Использует принципы саморегуляции, рефлексивен во всех аспектах жизни, придерживается активного образа жизни, демонстрирует открытость новым знаниям, и имеет исследовательскую пытливость к получению и анализу информации.

РОП 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Знать базовые финансовые понятия, принципы работы финансовых рынков, виды налогов, основы страхования, возможности финансовых технологий.

РОД 2 - Уметь составлять личный бюджет, анализировать финансовые предложения, выбирать подходящие финансовые продукты и услуги, принимать обоснованные финансовые решения, защищать свои финансовые интересы.

РОД 3 - Владеть навыками финансового планирования, инвестирования, управления рисками.

РОД 4 - Демонстрировать финансовую грамотность в повседневной жизни, принимать ответственные решения в области финансов.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Основы экологии и безопасной жизнедеятельности**

Трудоемкость: 5 академических кредитов

Код модуля **GES -1**

Наименование модуля: Модуль общеобразовательных дисциплин

Пререквизиты: Биология, География (школьная программа)

Цель: Сохранение стабильности жизнедеятельности, путем анализа экологических процессов, формируя приоритетные направления и ставя конкретные задачи по сохранению природы.

Краткое описание: Дисциплина формирует у студентов современное экологическое образование и культуру, развивает навыки применения методов повышения безопасности технических средств и технологических процессов для безопасной жизнедеятельности. Раскрывает основные закономерности функционирования экосистем различного уровня организации, биосферы в целом, противоречия, возникающие во взаимоотношениях человека и природы, а также необходимость бережного отношения к природе и экологии.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Знает термины и понятия, определяющие основные признаки и особенности экосистем. Знает термины и понятия, определяющие основные признаки и особенности экосистем.

РОД 2 - Имеет представление о сложных отношениях, происходящих в природе, а также между обществом и природой.

РОД 3 - Может дать экологическую оценку ситуации в регионе и продвигать знания, полученные в результате работы во всех сферах своей деятельности.

РОД 4 - Может анализировать основные законодательные документы по экологической безопасности и современным экологическим проблемам.

Постреквизиты: нет

2. **КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН**

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Музееведение и экскурсионная деятельность**

Трудоемкость: **6** академических кредита

Код модуля: BTI-4

Наименование модуля: Основы туристской индустрии

Пререквизиты: Нет

Цель: Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции в области организации музейной и экскурсионной деятельности, разработки и проведения экскурсий, эффективного взаимодействия с аудиторией и профессионального представления культурного наследия.

Краткое описание: «Музееведение и экскурсионная деятельность» направлена на интеграцию теоретических знаний и практических навыков. В рамках курса рассматриваются история музейного дела, формирование, сохранение фондов, организация экспозиций и методы интерпретации наследия. Особое внимание уделяется методике проведения экскурсий, разработке сценариев, применению сторителлинга, особенностям работы с различными категориями посетителей. Студенты осваивают навыки разработки экскурсионных маршрутов, программ, оценки качества услуг, эффективной коммуникации и публичных выступлений. Практическая направленность дисциплины обеспечивает полноценное формирование профессиональных компетенций в сфере качественного экскурсионного обслуживания.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Объясняет теоретические основы музейного дела и экскурсионного обслуживания, принципы сохранения и интерпретации культурного наследия.

РОД 2. Разрабатывает экскурсионные маршруты и авторские тексты экскурсий с использованием современных цифровых технологий.

РОД 3. Применяет навыки профессиональной коммуникации, storytelling и управления visitor experience в экскурсионной деятельности.

РОД 4. Оценивает качество музейных и экскурсионных услуг в соответствии с международными стандартами и принципами устойчивого туризма.

Постреквизит: Управление индустрией туризма в Казахстане в современных условиях

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Туризм и страноведение**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля: ВТ-4
Наименование модуля: Основы туризма
Пререквизиты: Нет

Цель: Сформировать у студентов компетенции в области комплексного анализа туристского потенциала стран и регионов, оценки их привлекательности и разработки конкурентоспособных туристских продуктов с учетом страноведческих особенностей.

Краткое описание: В рамках дисциплины студенты изучают страны и регионы с точки зрения туризма, анализируя их географические, историко-культурные, социально-экономические и политические особенности. Курс охватывает исследование туристских ресурсов, природного и культурного наследия, уровня развития инфраструктуры и позиции территорий на туристском рынке. Обучающиеся осваивают методы оценки туристского потенциала, определения привлекательности территорий, анализа туристского спроса и разработки туристских продуктов и маршрутов на основе страноведческих характеристик. Особое внимание уделяется формированию аналитических, исследовательских и проектных навыков, а также применению принципов устойчивого развития в туризме.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РОП 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Описывает туристско-географические, культурные и социальные особенности стран на профессиональном турецком языке.

РОД 2. Использует турецкий язык в профессиональной туристской коммуникации и взаимодействии с клиентами и партнерами.

РОД 3. Разрабатывает информационные и презентационные материалы по туристским дестинациям стран.

РОД 4. Формирует компетенции межкультурной коммуникации и сервисного обслуживания в международном туризме.

Постреквизиты: Управление индустрией туризма в Казахстане в современных условиях

Компонент по выбору 2

Дисциплина: **Организация экотуризма в особо охраняемых территориях Казахстана**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля: FMONvT-5
Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме
Пререквизиты: Цифровой маркетинг в туристической экономике

Цель: Целью дисциплины является сформировать у студентов компетенции в области планирования и управления экотуризмом на особо охраняемых природных территориях, применения принципов устойчивого развития, использования технологий искусственного интеллекта для экологического мониторинга и ответственного использования природных ресурсов Казахстана.

Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение потенциала национальных парков, заказников и биосферных территорий с учетом актуальных экологических проблем страны, включая антропогенную деградацию экосистем и перспективы зеленого роста. Обучающиеся осваивают

принципы SDGs, методы снижения нагрузки и вовлечения сообществ. Формируются ключевые предметные знания по расчету рекреационной емкости, проектированию безопасных экомаршрутов. Студенты развивают навыки применения платформ искусственного интеллекта для цифрового прогнозирования турпотоков, предиктивного мониторинга состояния окружающей среды и поддержки стратегических управленческих решений.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.

РОП 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-разрабатывает экологические туры и направления;

РОД 2- составляет документацию маршрута, содержащую направления маршрутов и программы туров;

РОД 3-применяет на практике компоненты экологического менеджмента и маркетинга;

РОД 4-Инструкция по правилам безопасности и поведения на экологических тропах, составляет памятку туристам в экологических турах.

Постреквизиты: Цифровое управление организациями и человеческими ресурсами

Компонент по выбору 2

Дисциплина: **Анимационные услуги в туризме**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMONvT -5

Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме

Пререквизиты: Цифровой маркетинг в туристической экономике

Цель: сформировать у студентов компетенции в разработке и управлении анимационными туристскими программами, применении технологий искусственного интеллекта, стратегиях увеличения туристского потока, формировании туристского бренда Казахстана и внедрении инновационных цифровых решений.

Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение организации, менеджмента и цифрового развития анимационных программ. Обучающиеся осваивают теоретические основы проектирования культурно-досуговых мероприятий, планирования событий и принципы геймификации сервиса. Рассматриваются стратегии продвижения национального бренда на международном рынке и масштабирования регионального туризма. Студенты развивают ключевые предметные навыки: создание персонализированного иммерсивного опыта с использованием искусственного интеллекта, предиктивный анализ данных и автоматизация маркетинговых процессов. Дисциплина системно развивает креативные, цифровые и управленческие навыки специалистов.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.

РОП 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1-осваивает основы управления анимационными услугами в туризме.
РОД 2-осваивает правила проектирования и внедрения анимационных программ в туризме.
РОД 3-получил знания о личных и профессиональных качествах аниматора и научился создавать развлекательные программы для отдыхающей группы.
РОД 4-поиск конкурсов и викторин, конструирование своих мыслей, подготовка игровых площадок.
Постреквизиты: Цифровое управление организациями и человеческими ресурсами

Компонент по выбору 3

Дисциплина: **Управление индустрией туризма в Казахстане в современных условиях**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля: FMONvT -5
Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме
Пререквизиты: Цифровой маркетинг в туристической экономике
Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых профессиональных навыков по стратегическому управлению индустрией туризма в Казахстане, установлению сотрудничества на международном уровне, эффективному использованию технологий цифрового и искусственного интеллекта, реализации принципов устойчивого развития и оптимального управления туристскими проектами.
Краткое описание: Данный курс предназначен для глубокого понимания современного состояния отрасли, методов ее администрирования и путей развития. В ходе обучения рассматриваются государственные планы, управление объектами, совместные проекты и взаимодействие с международными организациями (Туристская организация ООН, ЮНЕСКО). Студенты изучают реализацию целей устойчивого развития (SDGs), защиту окружающей среды и принципы социальной ответственности. Развиваются практические навыки прогнозирования потоков посетителей с использованием систем искусственного интеллекта, исследования рынка и проведения цифрового маркетинга. Предмет направлен на развитие стратегического мышления, анализа и цифрового управления.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.
РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.
РОП 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1. Анализирует государственные и региональные механизмы управления туристской индустрией Казахстана.
РОД 2. Применяет кластерные модели управления в развитии туристских регионов.
РОД 3. Оценивает конкурентоспособность туристских дестинаций.
РОД 4. Формирует компетенции управления туристскими проектами в рамках ГЧП.
Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 3

*Дисциплина:***Устойчивый туризм**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля: FMONvT -5
Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме

Пререквизиты: Цифровой маркетинг в туристической экономике

Цель: Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции в области устойчивого и экологического туризма, рационального использования природных ресурсов, разработки экологически безопасных туристских продуктов и обеспечения баланса между развитием туризма и сохранением окружающей среды.

Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение принципов развития индустрии с сохранением природных и культурных ресурсов. В рамках программы рассматриваются концепции устойчивого развития, экологические, социальные и экономические аспекты дестинаций. Студенты осваивают базовые знания по управлению отходами, энергосбережению, сохранению биоразнообразия и вовлечению местных сообществ. Развиваются ключевые предметные навыки: стратегическое планирование экопродуктов, проектирование устойчивых маршрутов, внедрение зеленых технологий и международных экологических стандартов сертификации. Дисциплина готовит ответственных специалистов, способных эффективно управлять балансом между экологией и бизнесом.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РО 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РО 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.

РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-определяет потребности путешественников.

РОД 2-учится различать потребности принимающего сообщества, местных предприятий и природы.

РОД3-формирует представления об использовании устойчивых методов транспортировки, экологически чистых отелей и местных и этичных продуктов.

РОД 4-получает знания о сохранении и интерпретации культурного наследия, сохранении дикой природы, восстановлении ландшафта и о многом другом.

Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

3. КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Туроперейтинг**
Трудоемкость: **5** академических кредита
Код модуля: BTI-4
Наименование модуля: Основы туристской индустрии
Пререквизиты: Введение в индустрию туризма
Цель: Курс направлен на комплексное изучение организационных основ для успешного ведения онлайн (OTA) и офлайн туроператорской деятельности в туристской индустрии Казахстана.
Краткое описание: В рамках программы рассматриваются региональная специфика рынка, технологии проектирования турпакетов и интеграция с глобальными системами бронирования. Обучающиеся осваивают теоретические базы клиентоориентированного сервиса и цифрового маркетинга дестинаций. Студенты развивают ключевые предметные навыки: динамическое пакетирование услуг, прогнозирование потребительского спроса, оценка конкурентной среды и автоматизация операционных процессов продаж. Дисциплина системно формирует аналитические, организационные и коммуникационные компетенции, необходимые профессиональному туроператору.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.
РОП 9 – Анализ способов повышения узнаваемости бренда путем разработки инновационных туристических продуктов и услуг с использованием искусственного интеллекта, больших данных и технологий «умного» туризма, а также путем формирования положительного корпоративного имиджа, Разрабатывает и реализует маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование спроса и обеспечение роста продаж с помощью цифровых сервисов.
РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1. Применяет механизмы формирования, калькуляции и продвижения туристского продукта.
РОД 2. Использует системы бронирования и цифровые платформы при разработке турпакетов.
РОД 3. Организует договорную и партнерскую деятельность с поставщиками туристских услуг.
РОД 4. Разрабатывает конкурентоспособные и инновационные туристские продукты в соответствии с требованиями рынка.
Постреквизиты: Санаторно-курортный менеджмент

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Мировые исторические и туристско-рекреационные ресурсы**
Трудоемкость: **5** академических кредита
Код модуля: BTI-4
Наименование модуля: Основы туристской индустрии
Пререквизиты: Введение в индустрию туризма
Цель: сформировать у студентов компетенции в области анализа мировых исторических и рекреационных ресурсов, оценки их туристского потенциала, разработки конкурентоспособных туристских продуктов и их эффективного продвижения с учетом принципов устойчивого развития.
Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение мирового культурного и природного наследия, имеющего ключевое значение для туризма. В рамках программы рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, исторические памятники, ландшафты, национальные парки и рекреационные зоны. Обучающиеся осваивают теоретические основы классификации ресурсов, оценки их привлекательности и анализа туристского потенциала

дестинаций. Особое внимание уделяется практическим навыкам разработки туристских продуктов на основе уникальных культурных и природных объектов. Студенты учатся проектировать маршруты, формировать маркетинговые стратегии продвижения предложений на международном рынке. Предмет развивает аналитические, исследовательские и проектные навыки.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.

РОП 9 – Анализ способов повышения узнаваемости бренда путем разработки инновационных туристических продуктов и услуг с использованием искусственного интеллекта, больших данных и технологий «умного» туризма, а также путем формирования положительного корпоративного имиджа, Разрабатывает и реализует маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование спроса и обеспечение роста продаж с помощью цифровых сервисов.

РОП 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Анализирует географические, природные и культурные особенности мировых туристско-рекреационных ресурсов.

РОД 2. Оценивает рекреационный потенциал туристских дестинаций в соответствии с международными требованиями туризма.

РОД 3. Разрабатывает туристские маршруты на основе сравнительного анализа мировых туристских регионов.

РОД 4. Применяет принципы устойчивого использования и охраны туристских ресурсов.

Постреквизиты: Санаторно-курортный менеджмент

Компонент по выбору 2

Дисциплина: **Безопасность и сертификация**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMONvT -5

Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме

Пререквизиты: Основы сервисологии

Цель: сформировать у студентов комплексные компетенции в области обеспечения безопасности и качества туристских услуг, применения систем стандартизации и сертификации, управления рисками, проведения аудитов и принятия управленческих решений в соответствии с международными и национальными стандартами.

Описание дисциплины: Курс охватывает теоретические основы нормативно-правового регулирования туризма, систем лицензирования и технического регламента стран. В рамках программы изучаются национальное законодательство, оценка угроз, медицинское страхование и специфика страхового рынка. Обучающиеся осваивают теоретические базы разработки систем менеджмента качества на основе международных стандартов (ISO 9001, ISO 22301, ISO/IEC 27001). Студенты развивают ключевые предметные навыки: внедрение протоколов безопасности, проведение комплаенс-аудита, обеспечение соответствия сертификационным требованиям и интеграция защитных систем на операционном уровне. Дисциплина эффективно формирует технико-управленческие навыки специалистов.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РО 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РО 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РО 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.
РО 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Объясняет требования систем безопасности и международной сертификации в туризме.

РОД 2. Выявляет туристские риски и организует меры по их предотвращению.

РОД 3. Применяет стандарты ISO, HACCP и системы безопасности в туристской индустрии.

РОД 4. Принимает профессиональные решения по обеспечению безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях.

Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 2

Дисциплина: **Логистика в туризме**
Трудоемкость: 5 академических кредита
Код модуля: FMONvT -5
Наименование модуля: Основы управления и организации национальных ценностей в туризме
Пререквизиты: Планирование и организация туристического бизнеса

Цель: Цель дисциплины: Сформировать у студентов профессиональные компетенции в области организации транспортного обслуживания туристов, управления логистическими процессами, обеспечения качественного сервиса на различных видах транспорта и планирования перевозок в соответствии с нормативными требованиями.

Краткое описание: Дисциплина направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для качественного обслуживания туристических групп на различных видах транспорта. В рамках курса изучаются основы туристской логистики, общие характеристики транспортного сервиса, а также особенности транспортных сетей Казахстана и международных направлений. Студенты осваивают практику организации перевозок туристов автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом, а также изучают положения транспортных уставов и кодексов. Особое внимание уделяется планированию маршрутов, безопасности перевозок, качеству обслуживания и координации логистических процессов. Дисциплина формирует системное понимание транспортного обеспечения туризма.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.
РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.
РОП 8 – Организует услуги в сфере экотуризма, культурного туризма и рекреации, соблюдая принципы экологической и социальной ответственности; формирует бренд туристического направления, разрабатывает стратегии позиционирования и применяет технологии кластерного развития в секторе.
РОП 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Применяет механизмы организации транспортной, сервисной и гостиничной логистики в туризме.

РОД 2. Использует цифровые логистические системы для управления туристскими потоками.

РОД 3. Анализирует временную и экономическую эффективность туристских маршрутов.

РОД 4. Формирует компетенции управления логистическими рисками в туризме.

Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 3

Дисциплина: **Гостиничное хозяйство**
Трудоемкость: **5** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Основы сервисологии
Цель: Цель дисциплины: сформировать у студентов профессиональные компетенции в области управления гостиничным хозяйством, организации сервисных процессов, применения автоматизированных систем, маркетинга и качественного обслуживания клиентов.
Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов индустрии гостеприимства. В рамках программы рассматриваются история гостеприимства Казахстана, мировой опыт, традиции приема иностранных гостей и современные научные достижения бизнеса. Обучающиеся осваивают теоретические базы организационной структуры отелей, функции служб обслуживания, основы маркетинга, организации питания и отдыха. Студенты развивают ключевые предметные навыки: применение автоматизированных систем управления (PMS), внедрение современных коммуникационных технологий, использование систем бронирования номеров (reservation systems) и оптимизация стандартов клиентского сервиса. Дисциплина эффективно развивает управленческие, аналитические и сервисные компетенции будущих специалистов.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РО 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.
РО 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.
РО 7 – Управляет информационными потоками между гостиницей и ее гостями, изучая способы формирования положительного имиджа гостиницы среди заинтересованных сторон и туристов; умеет определять требования к договорам страхования (перестрахования).
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1. Применяет международные стандарты и операционные процессы гостиничного сервиса.
РОД 2. Использует PMS, CRM и smart hospitality технологии в профессиональной деятельности.
РОД 3. Формирует навыки клиенториентированного сервиса и управления guest experience.
РОД 4. Оценивает качество и конкурентоспособность гостиничных предприятий.
Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 3

Дисциплина: **Корпоративное управление и право**
Трудоемкость: **5** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Основы сервисологии
Цель: Сформировать у студентов комплексные знания в области корпоративного управления и права, развить навыки юридического оформления бизнеса, оптимизации структуры компании, принятия корпоративных решений и эффективного взаимодействия внутри организации.
Краткое описание: Дисциплина направлена на формирование у студентов комплексного понимания системы корпоративного управления и правового регулирования бизнеса. В рамках курса рассматриваются вопросы юридической регистрации и оформления компаний, формирование корпоративной структуры, функции и ответственность органов управления, права акционеров и регулирование корпоративных отношений. Также изучаются нормы корпоративного права, механизмы внутреннего и внешнего регулирования, договорные отношения и управление правовыми рисками. Студенты осваивают навыки анализа корпоративных процессов, принятия стратегических решений и построения эффективных моделей управления компанией. Дисциплина объединяет юридические и управленческие компетенции.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РО 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РО 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.
РО 7 – Управляет информационными потоками между гостиницей и ее гостями, изучая способы формирования положительного имиджа гостиницы среди заинтересованных сторон и туристов; умеет определять требования к договорам страхования (перестрахования).

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-совершенствует знания об основных типах культуры общения, способах эффективного управления природой;

РОД 2-осваивает сущность и функции деловых коммуникаций;

РОД 3-овладевает навыками делового общения в процессе управленческой деятельности;

РОД 4-анализирует и анализирует нормативно-правовую базу инновационной деятельности.

Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 4

Дисциплина: **Ресторанный бизнес**
Трудоемкость: **5** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Основы сервисологии
Цель: Сформировать у студентов профессиональные компетенции в области организации и управления ресторанным бизнесом, разработки меню, планирования технологических процессов, оценки качества обслуживания и применения элементов корпоративной культуры.
*Краткое описание:*Дисциплина направлена на комплексное изучение структуры и особенностей функционирования ресторанной индустрии. Обучающиеся осваивают классификацию ресторанов с учетом их специфических характеристик, а также анализ факторов, влияющих на эффективность их деятельности. В рамках курса рассматриваются принципы разработки и оформления меню, организация технологических процессов, управление персоналом и стандарты обслуживания. Также изучаются виды и формы ресторанного обслуживания, основные направления развития ресторанного бизнеса в Казахстане, профессиональная этика сотрудников, а также элементы корпоративного стиля и дизайна. Дисциплина формирует управленческие, аналитические и сервисные компетенции.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РО 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Организует операционные и управленческие процессы предприятий общественного питания.
РОД 2. Применяет методы food cost, menu engineering и управления качеством сервиса.
РОД 3. Соблюдает санитарно-гигиенические нормы и стандарты HACCP в ресторанном бизнесе.
РОД 4. Повышает эффективность ресторанного бизнеса с использованием цифрового маркетинга и клиентского сервиса.
Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 4

Дисциплина: **Система налогооблажения в туризме и ценообразование**
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Основы сервисологии
Цель: Цель дисциплины: Сформировать у студентов компетенции в области налоговой системы и ценовой политики в туризме, применения нормативно-правовой базы, анализа моделей ценообразования и принятия эффективных экономических решений в предпринимательской деятельности.
Краткое описание: Дисциплина направлена на комплексное изучение системы налогообложения туристской отрасли Республики Казахстан, а также механизмов формирования цен в туристском бизнесе. Обучающиеся изучают основы налогового управления, социально-экономические факторы развития туризма и нормативно-правовое регулирование отрасли. В рамках курса рассматриваются виды цен, нормативный доход туристских компаний, ценовая эластичность спроса и влияние рыночных факторов. Также анализируются модели ценообразования, стратегии адаптации цен, дифференцированная ценовая политика и правовые аспекты регулирования. Дисциплина формирует навыки экономического анализа и принятия финансовых решений.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РО 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1-может работать с основами современного налогового менеджмента;
РОД 2-раскрывает становление и этапы налоговой службы РК в туристской сфере;
РОД 3-проектирует решение проблем развития налоговой службы в туризме;
РОД 4-может осуществлять расчеты в налоговой системе.
Постреквизиты: Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта

Компонент по выбору 5

Дисциплина: **Цифровое управление организациями и человеческими ресурсами/**
Трудоемкость: **6** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Бизнес-планирование и управление стартапами в туризме
Цель: Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции в области цифрового управления HR и организациями, автоматизации процессов, принятия решений на основе данных, соблюдения законодательства и эффективного использования цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами.
Краткое описание: Курс направлен на комплексное изучение процессов цифровой трансформации в управлении организациями и HR-системами. В рамках программы рассматриваются HRIS-платформы, управление данными сотрудников, цифровое лидерство, корпоративное управление, кибербезопасность и этика данных. Обучающиеся осваивают теоретические основы моделирования процессов, законодательства о защите информации (GDPR) и риск-менеджмента в цифровой среде. Студенты развивают ключевые предметные навыки: применение инструментов people analytics, автоматизация HR-процессов, управление изменениями,

внедрение современных психологических и мотивационных методов. Дисциплина эффективно формирует навыки стратегического управления на основе аналитических данных.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РОП 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1. Использует HR-аналитику и цифровые HRM-платформы в туристских организациях.

РОД 2. Организует процессы подбора, адаптации и оценки персонала с использованием автоматизированных систем.

РОД 3. Применяет навыки управления командой и employee experience.

РОД 4. Использует data-driven подходы в управлении человеческими ресурсами.

Постреквизит: нет

Компонент по выбору 5

Дисциплина: **Кластерный метод развития туризма в Республике Казахстан**

Трудоемкость: **6** академических кредита

Код модуля: STPD-6

Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии

Пререквизиты: Бизнес-планирование и управление стартапами в туризме

Цель: Сформировать у студентов компетенции в области развития туристских кластеров Казахстана, международного сотрудничества, применения цифровых и AI-технологий, внедрения принципов устойчивого развития и эффективного управления туристскими проектами.

Краткое описание: Дисциплина формирует комплексное изучение развития национальной туристской индустрии на основе кластерной модели. В рамках курса рассматриваются текущее состояние туризма, государственные программы развития, формирование региональных туристских кластеров и интеграция с международными организациями. Обучающиеся изучают развитие туристской инфраструктуры, партнерские сети, новые рыночные связи и процессы цифровизации. Также рассматриваются цели устойчивого развития (SDGs), вопросы экологического баланса и эффективного использования ресурсов. Особое внимание уделяется применению технологий искусственного интеллекта (AI) для прогнозирования туристских потоков, анализа кластерных проектов и принятия управленческих решений. Дисциплина формирует стратегические и инновационные компетенции.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 – Осуществляет многоязычное профессиональное общение, организует переговоры и обеспечивает эффективное деловое взаимодействие в международной туристической среде.

РОП 6 – Организует туристические услуги на высоком уровне в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями к качеству обслуживания; эффективно применяет аналитическое мышление, исследовательские методы, эмоциональный интеллект и цифровые компетенции при решении профессиональных задач в сфере туризма.

РОП 12 – В туристических организациях они могут организовывать, поддерживать и использовать инструменты для координации деятельности команды в области управления человеческими ресурсами, применяя цифровые платформы и HR-аналитику для постоянного повышения эффективности и вовлеченности сотрудников.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Владеет кластерными методами развития туризма;

РОД 2 - Умеет различать роль и особенности механизмов, способствующих взаимному обмену между кластерами;
РОД 3 - Показывает пути использования кластера в развитии индустрии туризма;
РОД 4 - Найдет подходящие пути для продвижения казахстанского туризма на мировой уровень.
Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 6

Дисциплина: **Управление туристскими дестинациями посредством искусственного интеллекта**
Трудоемкость: **6** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Бизнес-планирование и управление стартапами в туризме
Цель: Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции в области применения искусственного интеллекта и цифровых технологий для управления туристскими дестинациями, развития туризма в Казахстане, повышения туристского спроса и принятия инновационных решений на основе принципов устойчивого развития.
*Краткое описание:*Курс направлен на комплексное изучение теоретических основ применения технологий искусственного интеллекта и цифровых инструментов в менеджменте дестинаций. В рамках программы рассматриваются анализ спроса, сегментация рынков, оптимизация ресурсов и брендинг туристских территорий. Обучающиеся осваивают теоретические базы экологической и экономической эффективности туристских систем в рамках Целей устойчивого развития (SDGs). Студенты развивают ключевые предметные навыки: использование современных AI-платформ для прогнозирования туристских потоков в регионах Казахстана, предиктивный анализ больших данных, управление клиентским опытом и принятие дата-центричных стратегических решений.
Результаты обучения по ОП (РОП):
РО 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.
РО 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.
РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.
Результаты обучения по дисциплине (РОД):
РОД 1. Разрабатывает туристские маршруты и smart tourism продукты с использованием технологий искусственного интеллекта.
РОД 2. Анализирует туристские потоки на основе GIS, big data и AI-платформ.
РОД 3. Использует аналитические системы для прогнозирования поведения и потребностей туристов.
РОД 4. Формирует компетенции управления инновационными маршрутами в цифровой туристской экосистеме.
Постреквизит: нет

Компонент по выбору 6

Дисциплина: **Основы бухгалтерского учета в туризме**
Трудоемкость: **6** академических кредита
Код модуля: STPD-6
Наименование модуля: Разработка интеллектуального туристского продукта на основе цифровых технологии
Пререквизиты: Бизнес-планирование и управление стартапами в туризме

Цель: Сформировать у студентов компетенции по ведению бухгалтерского учета в туристских организациях, оформлению финансовой документации, соблюдению налогового и правового регулирования, а также использованию учетных программ для эффективного финансового управления.

Краткое описание: Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ учета, анализа и контроля финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий. Обучающиеся изучают принципы бухгалтерского учета, порядок ведения финансовой документации, методы расчета доходов и расходов, а также особенности налогового учета в туристской сфере. В рамках курса рассматриваются законодательные и нормативные акты Республики Казахстан, стандарты финансовой отчетности и требования регулирования туристской деятельности. Особое внимание уделяется использованию автоматизированных программ учета, для ведения финансовых операций. Дисциплина формирует навыки финансового анализа и подготовки отчетности.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РО 4 – Анализирует и применяет глобальные тенденции развития туристической отрасли, принципы устойчивого туризма, международные стандарты качества в сфере организации туристических услуг, требования безопасности, а также нормативно-правовые акты, и принимает профессиональные решения.

РО 10 – Продвигает туристические продукты на международных и внутренних рынках с использованием цифрового маркетинга, SMM, SEO и аналитических платформ; может проводить углубленные исследования потребностей бизнеса и разрабатывать инновационные способы их реализации в соответствии со стратегическими целями организации.

РО 11 – Анализирует поведение и потребности потребителей, используя инструменты туристического предпринимательства и электронной коммерции, оценивает экономическую жизнеспособность, разрабатывает бизнес-модели в соответствии с принципами клиентского опыта и адаптирует туристические продукты и услуги.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-изучает и знает начальную стадию основ бухгалтерского учета в освоении учета.

РОД 2-Структура и содержание бухгалтерского баланса, разделы бухгалтерского баланса.

РОД 3-учится различать процедуры учета и этапы расчетного цикла.

РОД4-изучает документы, их реквизиты и порядок заполнения, классификацию документов, документооборот.

Постреквизиты: нет