

## 1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Цель образовательной программы:** Подготовка бакалавра в области услуг, способного сочетать теоретические знания с практикой, владеющего этическими навыками и деловыми качествами

### 1.2. ВИДЕНИЕ, МИССИЯ, ПРОГРАММНАЯ ЦЕЛЬ, ЦЕННОСТИ, АТРИБУТЫ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА

#### **Видение:**

Интеллектуальная платформа, развивающая педагогов умеющих управлять в быстро меняющемся мире.

#### **Миссия:**

Формирование учителей лидеров, умеющих создавать, развивать и распространять передовые знания и ценности в области образования на благо страны и мира.

#### **Программная цель:**

Университет стремится стать хабом инновационных методов преподавания, обучения и исследований, а также развития сельского образования в Центральной Азии.

#### **Ценности:**

Целостность, преданность своему делу, забота об окружающих

#### **Атрибуты выпускника Университета:**

- Самообучаемы, умеющие рефлексировать и исследовать свою практику
- Имеют морально - этические качества и ответственны
- Имеют глубокие предметные, цифровые знания и широкий интеллектуальный кругозор
- Креативно и критически мыслящие, коллаборативные и коммуникативные
- Практикуют лидерство в преподавании и обучении, и адаптивны к быстро меняющимся условиям
- Разнообразны, инклюзивны и за равенство возможностей в обществе

### 1.3. ОБОСНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа 6B11101-Туризм основана на внедрении обучения, основанного на использовании нового подхода к формированию ключевых личностных, общекультурных, профессиональных компетенций, необходимых выпускнику, и подготовке бакалавров в области услуг к научно-исследовательской, организационно-технологической, управленческо-производственной, воспитательной, культурно-просветительской работе, инновационных технологий полиязычного обучения, качественных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, имеющих высшее образование, свободно говорящие на нескольких языках, обладающие практическими навыками и лидерскими качествами, ориентированными в сфере туризма.

*Актуальность ОП.* Подготовка всесторонне образованных, квалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих фундаментальными знаниями в области услуг,

способных к развитию и реализации профессиональных навыков исследовательской деятельности, выполнение проектов, направленных на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности предприятий (учреждений) сферы туризма, акцент на организацию профессиональной деятельности, в рамках которой обучающийся ориентирован на постоянное профессиональное самосовершенствование.

*Потребность рынка.* На сферу туризма приходится около 10 % мирового совокупного продукта, 30 % мирового экспорта услуг, 7 % мировых инвестиций, 10 % рабочих мест и 5% всех налоговых поступлений. В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом, продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. Каждый турист, въезжающий в страну, расходует в среднем около 20 долларов США каждый час, 30 туристов генерируют 1 рабочее место. Туризм, выступая важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами, обладает спецификой "невидимого" экспорта. В отличие от других отраслей экономики, продукция которых транспортируется к потребителю, он вызывает миграцию людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, а потребление этих ресурсов происходит в определенном месте. В настоящее время туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Используя примерно 7 % мирового капитала, туризм прочно занял третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей.

По оценкам Всемирной туристской организации ООН (далее - UNWTO) к 2030 году ожидается, что путешествия по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. Долларов США, в сфере туризма будет создано 550 млн. рабочих мест.

Согласно прогнозам UNWTO, в следующие два десятилетия экотуризм будет расти стремительными темпами, а глобальные расходы на экотуризм будут расти более высокими темпами, чем вся индустрия туризма в целом. Наиболее перспективными направлениями, вошедшими в ТОП-10 являются приоритетными туристическими территориями, принимается во внимание потенциал и особенности всех этих объектов.

Созданная инфраструктура охотничьего туризма позволяет развивать экологический туризм на этих территориях, поощряя местное население дополнительно к сохранению дикой природы. Экологический туризм. Во многих странах все большее внимание уделяется развитию экологического туризма. За последние пять лет наблюдается значительный рост интереса к рекреационным ресурсам Казахстана со стороны иностранных туристов. Так, в объеме оказания рекреационных услуг значительно выросла доля въездного туризма.

Этнографический туризм. Казахстан-страна с богатым историческим и культурным наследием. Казахстан, расположенный в центре Евразии, находится на стыке древних цивилизаций мира, на транспортном, социальном и экономическом, культурном и идеологическом перекрестке между Западом и востоком, югом и Севером. Через степи Казахстана прошел Великий Шелковый путь. В разные периоды истории на территории современного Казахстана возникли и развивались государства со своей культурной историей.

Для развития оздоровительного туризма на территории Казахстана имеются разнообразные туристско-рекреационные ресурсы. В Казахстане зарегистрировано и функционирует 20 курортных зон, основная часть из которых (более 10)- бальнеологические, грязелечебные, климатические курорты, обладающие природными лечебными факторами, изученными и исследованными. Курортные зоны с природными лечебными факторами, такими как более 500 источников лечебной минеральной воды, 78 грязевых озер, 50 климатических зон, позволят развивать рекреационно-оздоровительный туризм в Казахстане.

Разработка образовательной программы является подготовка выпускников специальности сфера обслуживания - менеджера-специалиста, способного решать организационно - управленческие, производственно-технические задачи и проблемы в соответствии с экономическими потребностями современного рынка труда, способного выполнять необходимые действия с основными стратегическими направлениями государственной политики в области туризма и видами профессиональной деятельности в туристской отрасли.

По доступности квалифицированных кадров в сфере туризма Казахстан занимает 71 место из 136 стран. В настоящее время в Казахстане подготовка кадров для индустрии туризма осуществляется в 61 ВУЗе, ежегодно выпускается 3500 специалистов. Проблема дефицита специалистов в туристской отрасли, а также качества их подготовки является одним из важных вопросов, сдерживающих устойчивое и эффективное развитие туристской отрасли в РК. Общая нехватка квалифицированного персонала в сфере туризма очевидна при оказании туристских услуг.

Несмотря на наличие в Казахстане многих образовательных программ, имеющих туристскую ориентацию, до настоящего времени наблюдается потребность в системном согласовании в практико-ориентированном образовании, профессиональной подготовке отдельных категорий профессионалов туристской отрасли, например, экскурсоводов, гидов, аниматоров развлекательных программ, определении профессиональных требований с учетом потребностей современного рынка туристских услуг.

#### 1.4. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Академическая мобильность	
Двудипломная программа	
Дополнительное образование (Minor)	(Minor) Предприниматель туристского бизнеса

#### Совпадение с аналогичными ОП ведущих ВУЗов дальнего и ближнего зарубежья

Arden university (Ковентри, Великобритания) - 15 %

South Australia university (Аделаида, Австралия) - 10 %

Flinders university (Аделаида, Австралия) - 10 %

NARXOZ university (Алматы, Казахстан) - 5%

#### 1.5. ПОТЕНЦИАЛ НАПРАВЛЕНИЕ И РАБОЧИЕ МЕСТА ВЫПУСКНИКА

6В11101-Туризм могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- образовательная (педагогическая);
- учебно-воспитательная;
- осуществляющих подготовку специалистов среднего звена по туризму;
- учебно-воспитательного;
- учебно-технологическая;
- социально-педагогической;

- экспериментально-исследовательская;
- научно-исследовательских;
- туристско-рекреационного;
- сервисно-эксплуатационные;
- поисковые и профилактические;
- инструктор в туристических экскурсионных учреждениях;
- производственно-технологической;
- в маркетинговых услугах туристских предприятий;
- в консалтинговых компаниях туристской отрасли;
- организация-управление;
- сотрудники в организациях государственного управления в области туристского бизнеса;
- менеджеры, управляющие государственными и частными компаниями в сфере туризма;
- это руководители туристских комплексов (гостиничное дело, ресторанное дело, транспортное обслуживание туристов и др.);
- информационно-коммуникативная;
- в рекламных агентствах по предоставлению туристских услуг на внешние рынки;
- в различных отраслях инфраструктуры туризма.

## 1.6. ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИИ

### **Области профессиональной компетентности 1**

Использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы; владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.

### **Области профессиональной компетентности 2**

Владеет знаниями по участию и постановке целей и задач, разработке стратегий, планированию ресурсов и действий по достижению целей организации, обеспечивающей удовлетворение потребностей клиентов; способен к постановке тактических задач, распределению полномочий, контролю за их выполнением; способен к обеспечению сервис; способен к организации маркетинговых коммуникаций, способствующих позиционированию оказываемых услуг на рынке; владеет приемами самоменеджмента (распределением рабочего времени, делегированием полномочий, управлением собственными психологическими ресурсами); владеет правовой грамотностью и пониманием правового поля своей профессиональной деятельности.

### **Области профессиональной компетентности 3**

Активность в использовании инновационной деятельности; способность создавать коллектив и гармоничную атмосферу в нем; наиболее полное использование возможностей сотрудников с помощью правильной их расстановки; умение четко формулировать задание, цели и установки; компетентность и мастерство; развитие самостоятельного творческого мышления; умение быстро устанавливать контакт с людьми; умение сопереживать, улавливать настроение людей, выявлять их установки и

ожидания; способность к психоанализу, то есть самоконтроль, самокритичность, самооценка своих поступков; стрессоустойчивость; красноречивость.

## 1.7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**РО 1-** Применяет различные форматы общения учитывая социокультурное разнообразие, соблюдают принципы равенства и доступности в образовании, для создания благополучной и инклюзивной среды, обладают лидерскими качествами и способны применять их для развития коллективного потенциала.

**РО 2-** Владеют навыками критического и креативного мышления высокого уровня, способны к саморегуляции и рефлексии для решения профессиональных задач

**РО 3-** Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов.

**РО 4** - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса.

**РО 5** - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

**РО 6** - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

**РО 7** - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

**РО 8** - Владеет технологиями организации предпринимательства в туризме, созданию новых туристских маршрутов и кластерному развитию отрасли.

**РО 9** - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

**РО 10** - Организует туристско-краеведческую работу по рациональному природопользованию, охране окружающей среды и экстремальным видам туризма с учетом современных тенденций в мировой экономике.

**РО 11** - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

**РО 12** - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

### Матрица сравнения результатов обучения по ОП с атрибутами выпускника

	РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8	РО 9	РО 10	РО 11	РО 12
<b>АВ1</b>		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>АВ 2</b>	+								+	+	+	+
<b>АВ 3</b>	+					+	+			+		
<b>АВ 4</b>	+								+			+
<b>АВ 5</b>		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>АВ 6</b>	+		+					+				

## 1.8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

**Программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов:**

1) *Профессионального стандарта «Туризм», утвержденного* приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года.

2) *ОРК сферы образования, утвержденной* Протоколом №2 заседания отраслевой трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан от «23» ноября 2016 года.