

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (MINOR)

«Предприниматель туристского бизнеса»

Заключается в концепции организации образовательного процесса, основанной на выборе студентами индивидуальных образовательных траекторий на основе образовательной программы. В ОП реализуется майнер «Предприниматель туристского бизнеса». Образование направлено на формирование профессиональных компетенций, выражающихся в развитии личности студентов научно-технических взглядов, раскрытии внутренних ресурсов личности.

Актуальность: Подготовка всесторонне образованных, квалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих фундаментальными знаниями в области услуг, способных к развитию и реализации профессиональных навыков исследовательской деятельности, выполнение проектов, направленных на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности предприятий (учреждений) сферы туризма, акцент на организацию профессиональной деятельности, в рамках которой обучающийся ориентирован на постоянное профессиональное самосовершенствование

Обоснование: Бизнес и предпринимательство рассматриваются как деятельность, удовлетворяющая экономические отношения экономическим интересам хозяйствующих субъектов. Рассматриваются вопросы представления слушателям теоретических основ бизнеса и предпринимательства, организационно-правовых форм бизнеса, ознакомления с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, формирования знаний и практических навыков по основам туристского бизнеса и организации предпринимательства в целом.

Цель: Овладение основными принципами современного маркетинга и менеджмента, ИКТ, формирование предпринимательских навыков.

Описание программы:

1. Программа (Minor) состоит из 3х дисциплин, каждая дисциплина по 5 кредит, в итоге обучающийся должен освоит 15 кредитов.
2. Программа (Minor) «Инженерия Smart систем» не требует прerreквизитов.
3. Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным не менее - 240 кредитов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Наименование дисциплины	Описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
Туристское единоборье	Студент сможет практически применить полученные знания, умения в качестве организатора туристических мероприятий по проведению туристических походов, слетов, соревнований и выставок. Дисциплина предназначена для закрепления полученных практико-ориентированных компетенций по туристскому многоборью, организации и проведения туристских походов активных видов туризма для работы с туристскими группами, в соответствии с задачами и правами его деятельности в качестве руководителя (инструктора), гида по туризму. Студент получит знания алгоритма проведения туристических мероприятий, соревнований, слетов для туристских компаний, центров дополнительного образования.	РО 3- Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов. РО 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса. РО 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности. РО 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.
Digital-маркетинг	Студент получить теоретические основы по установлению информационных связей с общественностью. У студента сформируется практические знания по работе с креативным контентом, с описанием контента и их функций. По окончании студент будет различать функций PR компаний, знать как правильно заниматься продвижением туристического бренда или продукта в социальных сетях. знать общие инструменты и методы, уметь применять нужные технологий.	РО 3- Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов. РО 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по

		оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса. РО 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности. РО 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма. РО 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.
МICE туризм и event-менеджмент	Студент во время обучения по дисциплине получит такие знания как правильно и эффективно управлять командой, то есть ставить задачи перед сотрудниками, контролировать процесс их выполнения, решать организационные вопросы, разбираться во всех стадиях подготовки мероприятия, от выбора локации до оформления и маркетинга. Дисциплина формирует знания планирования бюджета; осуществлять деловую переписку; оформлять презентацию и отчёты. Студент получить с помощью кейсов такие навыки как анализировать показатели по итогам мероприятия; выступать публично перед клиентом и командой.	РО 3- Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов. РО 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса. РО 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности. РО 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли РО 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.