

ТУРИСТІК КӨПСАЙЫС
«Туристік бизнес кәсіпкері»
ҚОСЫМША (MINOR) БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Кімге арналған: Білім беру бағдарламасының негізінде студенттердің дербес білім беру траекторияларын таңдауға негізделген білім беру үрдісін ұйымдастыру тұжырымдамасы жатыр. «Туристік бизнес кәсіпкері» майнері студенттердің жеке тұлғасын, жеке тұлғалық ішкі ресурстарын ашудан көрінетін кәсіби құзіреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған.

Өзектілігі: Жан-жақты білімді, білікті, бәсекеге қабілетті, қызмет көрсету саласында іргелі білімі бар, зерттеу қызметінің кәсіби дағдыларын дамытуға және іске асыруға қабілетті кадрларды даярлау, туризм саласындағы кәсіпорындардың (мекемелердің) қызметін ұйымдастырудың қазіргі заманғы әдістері мен технологияларын іс жүзінде қолдануға бағытталған жобаларды орындау, білім алушы тұрақты кәсіби өзін-өзі жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметті ұйымдастыруға баса назар аудару болып табылады.

Негіздеме: Бизнес және кәсіпкерлік экономикалық қатынастарды шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық мүдделерін қанағаттандыратын қызмет ретінде қарастырылады. Тыңдаушыларға бизнес пен кәсіпкерліктің теориялық негіздерін ұсыну, бизнестің ұйымдық-құқықтық нысандары, өз ісін ашу, қайта құру және жою үшін қажетті іс-әрекет тәртібімен таныстыру, туристік бизнес пен жалпы кәсіпкерлікті ұйымдастыру негіздері бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру мәселелері қарастырылады.

Мақсаты: Заманауи маркетингтік және менеджменттің негізгі қағидаларын, АКТ-ды меңгеріп, кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыру.

Бағдарламаның сипаттамасы:

1. «Туристік бизнес кәсіпкері» (Minor) бағдарламасы 3 пәннен тұрады, әр пән 5 кредит, қорытындысында білім алушы 15 кредит меңгеруі тиіс.
2. «Туристік бизнес кәсіпкері» (Minor) бағдарламасы пререквизиттерді қажет етпейді.
3. Бакалавр дәрежесі үшін кредит саны өзгеріссіз қалады-240 кредиттен кем емес.

Бағдарламаның мазмұны:

Пән атауы	Пәннің сипаттамасы	Қалыптасатын оқыту нәтижелері
Туристік көпсайыс	Студент алған білімдерін, іскерліктерін туристік жорықтарды, слеттерді, жарыстар мен көрмелерді өткізу бойынша туристік іс-шараларды ұйымдастырушы ретінде іс жүзінде қолдана алады. Пән туристік көпсайыс бойынша алынған тәжірибеге бағдарланған құзыреттерді бекітуге, туристік топтармен жұмыс істеу үшін Туризмнің белсенді түрлерінің туристік жорықтарын ұйымдастыруға және өткізуге, оның басшы (нұсқаушы), туризм жөніндегі гид ретіндегі қызметінің міндеттері мен құқықтарына сәйкес арналған. Студент туристік іс-шаралар, жарыстар, туристік компаниялар, қосымша білім беру орталықтары үшін слеттер өткізу алгоритмі туралы білім алады.	ОН 3- Сандық технологияларды зерттеулер мен қолдануда әдеп және құқықтық нормаларды сақтайды және біледі. Сандық ақпаратпен және деректерді қорғаумен жұмыс істеу кезінде қауіпсіздік шараларын қолданады, сандық ресурстарды белсенді, қауіпсіз және әдепті пайдалануға ықпал етеді. ОН 4 - Туристік бизнестің түрлі салаларында туристік қызмет көрсету үшін маркетингтік зерттеу әдістерін меңгереді. ОН 5 - Кәсіби қызметтің түрлі деңгейлеріндегі стандарттардың талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады. ОН 11 - Кәсіби қызметте туристік әлеуетті, нарықтық конъюнктураны, туристік қызметтің тиімділігін бағалайды.
Digital-маркетинг	Студент қоғаммен ақпараттық байланыс орнатудың теориялық негіздерін алады. Студент мазмұнды және олардың функцияларын сипаттай отырып, шығармашылық мазмұнмен жұмыс істеу бойынша практикалық білімді қалыптастырады. Аяқтағаннан кейін студент PR компанияларының функцияларын ажыратады, біледі туристік брендті немесе өнімді әлеуметтік желілерде қалай жылжытуға болады. жалпы құралдар мен әдістерді білу, қажетті технологияларды қолдана білу.	ОН 3- Сандық технологияларды зерттеулер мен қолдануда әдеп және құқықтық нормаларды сақтайды және біледі. Сандық ақпаратпен және деректерді қорғаумен жұмыс істеу кезінде қауіпсіздік шараларын қолданады, сандық ресурстарды белсенді, қауіпсіз және әдепті пайдалануға ықпал етеді. ОН 4 - Туристік бизнестің түрлі салаларында туристік қызмет көрсету үшін маркетингтік зерттеу әдістерін меңгереді. ОН 5 - Кәсіби қызметтің түрлі деңгейлеріндегі стандарттардың талаптарына сәйкес туристік

		қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады. ОН 6 - Туризм саласындағы халықаралық және отандық нормативтік - құқықтық құжаттарды ескере отырып, кәсіби қызметті жоғары деңгейде жүзеге асырады. ОН 11 - Кәсіби қызметте туристік әлеуетті, нарықтық конъюнктураны, туристік қызметтің тиімділігін бағалайды.
MICE туризм и event-менеджмент	Студент пән бойынша оқу кезінде команданы дұрыс және тиімді басқару, яғни қызметкерлерге міндеттер қою, олардың орындалу процесін бақылау, ұйымдастырушылық мәселелерді шешу, іс-шараны дайындаудың барлық кезеңдерін, орынды тандаудан бастап дизайн мен маркетингке дейін түсінеді. Пән бюджетті жоспарлау туралы білімді қалыптастырады; іскерлік хат алмасуды жүзеге асырады; презентация мен есептер шығарыңыз. Студент кейстердің көмегімен іс-шара қорытындысы бойынша көрсеткіштерді талдау сияқты дағдыларды алады; клиент пен команда алдында көпшілік алдында сөз сөйлеу.	ОН 3- Сандық технологияларды зерттеулер мен қолдануда әдеп және құқықтық нормаларды сақтайды және біледі. Сандық ақпаратпен және деректерді қорғаумен жұмыс істеу кезінде қауіпсіздік шараларын қолданады, сандық ресурстарды белсенді, қауіпсіз және әдепті пайдалануға ықпал етеді. ОН 4 - Туристік бизнестің түрлі салаларында туристік қызмет көрсету үшін маркетингтік зерттеу әдістерін меңгереді. ОН 5 - Кәсіби қызметтің түрлі деңгейлеріндегі стандарттардың талаптарына сәйкес туристік қызмет көрсетуді жоғары деңгейде ұйымдастырады. ОН 9 - Туристік саланың қазіргі даму жағдайында сараптамалық талдау, бағалау және кеңес беруді кәсіби түрде жүргізеді. ОН 11 - Кәсіби қызметте туристік әлеуетті, нарықтық конъюнктураны, туристік қызметтің тиімділігін бағалайды.