



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6В11101 - Туризм

СОДЕРЖАНИЕ

№	Название	страница
1	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН.....	4
2	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН	7
3	КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН.....	17



2. КОМПОНЕНТЫ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Компонент по выбору 1

Дисциплина: История туризма

Трудоемкость: 6 академических кредита

Код модуля: ВТ-4

Наименование модуля: Основы туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Цель: Изучение истории развития туризма как пространственного и социально-экономического явления и объекта его научного изучения при проектировании туристских предприятий и других объектов туристского хозяйства, прогнозировании туристского спроса и туристских потоков, решении вопросов комплексного развития и территориальной организации туризма.

Краткое описание: Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний в области исторических предпосылок, развития туристской деятельности на отдельных туристских территориях. У студентов сформируется знания о истории развития организованных путешествий в мире и Республике Казахстан. Будут иметь навыки использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности, а также определять современные тенденции развития туристско-рекреационной деятельности на отдельных территориях.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 10 - Организует туристско-краеведческую работу по рациональному природопользованию, охране окружающей среды и экстремальным видам туризма с учетом современных тенденций в мировой экономике.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

ПОН 1 - Формирует представления об истории развития туризма во всем мире и о происхождении туризма;

ПОН 2 - Анализирует научные направления географических исследований туризма;

ПОН 3 - Анализирует становление туризма во времена СССР и возникновение туристско-экскурсионных обществ;

ПОН 4 - Проводит анализ основных задач и современных изменений развития туризма в мире и стране.

Постреквизиты: Картография в туризме и ГИС

Компонент по выбору 1

Дисциплина: Туризм и страноведение

Трудоемкость: 6 академических кредита

Код модуля: ВТ-4

Наименование модуля: Основы туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Цель: Сформировать у студентов представление о физико-географических, социально-экономических, политических, геополитических, культурно-религиоведческих особенностях стран мира, о развитии и перспективах современного туризма в регионах и территориальных рекреационных ресурсах, влияющих на него.



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

Краткое описание: Дисциплина формирует представление об истории, природе, населении, культуре, экономике, особенностях политики, хозяйства государств регионов мира, развитии и перспективах современного туризма, а также об рекреационных ресурсах, влияющих на него, территориальной рекреационной системе. Студенты занют компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на территории.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 10 - Организует туристско-краеведческую работу по рациональному природопользованию, охране окружающей среды и экстремальным видам туризма с учетом современных тенденций в мировой экономике.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОП 1 - Владеет основным теоретическим содержанием туристского страноведческого исследования;

РОП 2 - Определяет взаимосвязь и влияние на туризм каждого компонента, составляющего страноведческий комплекс;

РОП 3 - Способен дать комплексную страноведческую (историко-этнографическую, религиозно-культурную, социально-экономическую, политическую) характеристику стран и регионов мира, понимать механизм осуществления туристской деятельности стран и применять на практике навыки владения принципами эффективного использования природных и экономических ресурсов в туристской сфере;

РОП 4 - Проводит профессиональную оценку особенностей стран с точки зрения развития туризма в будущем; обрабатывает и умеет работать с материалами и информацией по страноведческому исследованию, анализу страны в туристском направлении.

Постреквизиты: Картография в туризме и ГИС

Компонент по выбору 2

Дисциплина: **Организация экотуризма в особо охраняемых территориях Казахстана**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Маркетинг туризма

Цель: Формирование знаний о путях рационального природопользования и перспективах развития экотуризма.

Краткое описание: Дисциплина дает знания студентам о содержании и истории развития экологического туризма, географию объектов экологического туризма, виды экологического туризма, влияние экотуризма на природу, особенности, проблемы и перспективы экотуризма в жизни общества. Студенты будут получать навыки работы с документами. Овладеют практическими методами регулирующими экологический туризм, планирование, организацию и проведение экологических туров и маршрутов. Студенты будут знать стандартные системы экологического менеджмента и особенности инфраструктуры экологического аудита в туризме.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 10 - Организует туристско-краеведческую работу по рациональному природопользованию, охране окружающей среды и экстремальным видам туризма с учетом современных тенденций в мировой экономике.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-разрабатывает экологические туры и направления;



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

РОД 2- составляет документацию маршрута, содержащую направления маршрутов и программы туров;

РОД 3-применяет на практике компоненты экологического менеджмента и маркетинга;

РОД 4-Инструкция по правилам безопасности и поведения на экологических тропах, составляет памятку туристам в экологических турах.

Постреквизиты: Туроперейтинг

Компонент по выбору 2

Дисциплина: Анимационные услуги в туризме

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Маркетинг туризма

Цель: Передача знаний об основных организациях и функциях анимационной деятельности в туризме, особенностях, формах организации в других странах, анимации различных видов туризма, а также об индивидуальной анимации. Организация туристского сервиса и работы сопредельных баз, предприятий, развитие инфраструктуры туристского отдыха, туристских программ через анимационные услуги.

Краткое описание: Во время обучения курсом студент получить знания разработки типовых анимационных программ и алгоритмов (методик) их адаптации к определенным группам отдыхающих. Овладеет знаниями анализа факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента и конъюнктуры туристско-гостиничного рынка района, региона, страны. Дисциплина сформирует у студента теоретические знания участия в формировании ценовой политики с учетом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менеджмента предприятия сферы гостеприимства и туризма. Обучающийся научиться ставить долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности предприятия.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса.

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-осваивает основы управления анимационными услугами в туризме.

РОД 2-осваивает правила проектирования и внедрения анимационных программ в туризме.

РОД 3-получил знания о личных и профессиональных качествах аниматора и научился создавать развлекательные программы для отдыхающей группы.

РОД 4-поиск конкурсов и викторин, конструирование своих мыслей, подготовка игровых площадок.

Постреквизиты: Туроперейтинг

Компонент по выбору 3

Дисциплина: Санаторно-курортный менеджмент

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: : FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Цель: Освоение типологии лечебного туризма, истории развития лечебного туризма, курортологической науки и особенностей размещения, видов санаторных, курортных учреждений в лечебном туризме.



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

Краткое описание: Дисциплина формирует у студентов основы теоретических знаний особенности географии лечебно-оздоровительного туризма, современное состояние и перспективы развития спортивного и бальнеологического туризма. Студент сможет описать как правильно использовать лечебные свойства природы для поддержания здоровья, определять потребности потребителей. Студент сможет сопоставлять рекреационные зоны и рекреационные места Казахстана. Обучающийся сможет также сгруппировать природные условия и рекреационные ресурсы, способы оздоровления населения.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Формирует полное представление о географии лечебно-оздоровительного туризма;

РОД 2 - Осваивает виды и особенности размещения санаторных, курортных учреждений в лечебном туризме;

РОД 3 - Определяет рекреационные зоны и места территории Казахстана могут быстро полученными знаниями; осуществляет природное условия и способы в оздоровлении населения;

РОД 4 - Проводит сбор и обработку информации об объектах и тенденциях в сфере лечебно-оздоровительного рынка; развивает навыки формирования и управления организациями туристско-лечебного профиля

Постреквизиты: Туроперейтинг

Компонент по выбору 3

Дисциплина: Основы бухгалтерского учета в туризме

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: : FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Цель: Формирование бухгалтерских знаний и навыков грамотного ведения учета и чистой прибыли в планировании и организации экономики туризма, туристского бизнеса.

Краткое описание: В дисциплине рассматриваются основные принципы и методы ведения учета в туристической индустрии. Студенты распознают основы бухгалтерии, включая составление финансовых отчетов, учет доходов и расходов, анализ финансовой информации. Курс помогает студентам развить практические навыки ведения бухгалтерии в туризме, осознать важность финансового контроля и правильного учета для эффективного управления туристическими предприятиями и организациями. Понять основные принципы и концепции бухгалтерского учета; содержание и структуру бухгалтерского баланса, счета и двухсторонние системы, исследование текущие хозяйственные субъекты и капитала.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-изучает и знает начальную стадию основ бухгалтерского учета в освоении учета.

РОД 2-Структура и содержание бухгалтерского баланса, разделы бухгалтерского баланса.

РОД 3-учится различать процедуры учета и этапы расчетного цикла.

РОД4-изучает документы, их реквизиты и порядок заполнения, классификацию документов, документооборот.

Постреквизиты: Туроперейтинг



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

Компонент по выбору 4

Дисциплина: Основы сервисологии

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: : FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Цель: Формирование и развитие системы знаний, методов и приемов о человеке и его потребностях, социально-культурное удовлетворение возникающих потребностей личности, семьи и общества.

Краткое описание: Дисциплина направлена на формирование у студентов системных знаний о сфере сервиса и туризма, правилах деятельности отрасли. В дисциплине рассматриваются область связи, составляющие качество обслуживания, алгоритм качества обслуживания. Студенты полученными знаниями смогут сопоставлять виды сервисных услуг и правила обслуживания населения, права потребителей. У студентов сформируются понятие сервисных технологий, смогут выявлять новые виды услуг и прогрессивные виды обслуживания сервиса гостиниц и ресторанов.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса.

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Расширяет знания о сервисных услугах в туристской сфере;

РОД 2 - Может определять зону контакта, составляющую качество обслуживания; изучает правила обслуживания населения и права потребителей;

РОД 3 - Организует гостиничный и ресторанный сервис; работает с сервисными технологиями;

РОД 4 - Планирует и реализует новые виды сервисных услуг.

Постреквизиты: Гостиничное хозяйство

Компонент по выбору 4

Дисциплина: Устойчивый туризм

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: : FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Цель: Уметь анализировать способы рассмотрения путей, направленных на минимизацию негативных последствий и максимизацию положительных эффектов, учитывает потребности путешественников, а также потребности принимающего сообщества, местных предприятий и природы, а также методы устойчивого транспорта, зеленые отели, способы распространения и использования местных и этичных продуктов.

Краткое описание: Дисциплина знакомит студентов с принципами и практиками, направленными на создание устойчивой и экологически ответственной туристической индустрии. Студенты изучают вопросы баланса между развитием туризма и сохранением природных и культурных ресурсов, включая принципы экологической устойчивости, социокультурного взаимодействия и экономической эффективности. Курс



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

также охватывает темы управления отходами, энергетической эффективности, защиты биоразнообразия и привлечения сообщества к устойчивому развитию туризма. Студенты разрабатывают навыки и стратегии для применения устойчивых практик в туристической индустрии.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 4 - Владеют методами маркетинговых исследований по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса.

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-определяет потребности путешественников.

РОД 2-учится различать потребности принимающего сообщества, местных предприятий и природы.

РОД3-формирует представления об использовании устойчивых методов транспортировки, экологически чистых отелей и местных и этичных продуктов.

РОД 4-получает знания о сохранении и интерпретации культурного наследия, сохранении дикой природы, восстановлении ландшафта и о многом другом.

Постреквизиты: Гостиничное хозяйство

Компонент по выбору 5

Дисциплина: **Картография в туризме ГИС**

Трудоемкость: 8 академических кредита

Код модуля: CPD -6

Наименование модуля: Создание туристского продукта и цифровые технологии

Пререквизиты: Основы туризмологии

Цель: Дисциплина рассматривает теоретические принципы и основные аспекты геоинформационной системы в туризме как область основных знаний картографического отдела туризма. В данной дисциплине познакомится с основами работы цифровой карты, компьютера и сетевых коммуникаций. Формирование навыков теории и практики географической информационной системы на территории туризма, знаний и навыков картографирования.

Краткое описание: Дисциплина формирует у студентов знания о геоинформационной системы в туризме (ГИС). Для решения некоторых вопросов в туризме необходимо знать основы и структуру геоинформационных систем. Иметь общее понятие о сборе, переработке и использование информации; функциональные возможности ГИС; уметь сделать научно-технический анализ картографического снимка туристского объекта; компоновать составленные карты, а также умет комплексно анализировать и оформлять карту.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 1 - Демонстрируют знание и соблюдение этических и правовых норм в исследованиях и использовании цифровых технологий. Применяют меры безопасности при работе с цифровой информацией и защите данных, содействуют активному, безопасному и этичному использованию цифровых ресурсов.

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

РОД 1-овладение пояснительно-терминологическим аппаратом по базе, освоение методологической и методической формы представления в вычислительной среде.

РОД 2 - Формирование умения анализировать и оценивать географическую информацию с помощью технологии ГИС, отображать географические объекты с помощью машинной графики.

РОД 3-формирование знаний об использовании ГИС технологий на территории туризма, в том числе в различных сферах деятельности человека.

РОД 4-изучение антропогенных и природных комплексов и их применение в практике ГИС-технологий.

Постреквизиты: Управление индустрией туризма Казахстана в современных условиях

Компонент по выбору 5

Дисциплина: **Мировые исторические и туристско-рекреационные ресурсы**

Трудоемкость: 8 академических кредита

Код модуля: CPD -6

Наименование модуля: Создание туристского продукта и цифровые технологии

Пререквизиты: Основы туризмологии

Цель: Формирование знаний об объектах мирового природного, рекреационного, исторического и культурного наследия, об их туристском значении и эффективном использовании. Обучение критериям оценки культурных объектов и природных достопримечательностей.

Краткое описание: Дисциплина направлена на формирование знаний у студентов об объектах всемирного природного и культурного наследия. Студенты изучают критерии оценивания для культурных объектов и природных достопримечательностей. Также формируют навыки и компетенции работы со списком Всемирного наследия по странам и регионам и учатся работать с материалами сессии Комитета Всемирного наследия.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 10 - Организует туристско-краеведческую работу по рациональному природопользованию, охране окружающей среды и экстремальным видам туризма с учетом современных тенденций в мировой экономике.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-изучает критерии оценки культурных объектов и природных достопримечательностей;

РОД 2-анализирует современное экономико-социальное состояние туристских центров;

РОД 3 - осваивает работу с материалами сессии Комитета Всемирного наследия;

РОД 4-может дать объективную оценку объектам мирового природного и культурного наследия.

Постреквизиты: Управление индустрией туризма Казахстана в современных условиях

Компонент по выбору 6

Дисциплина: **Управление индустрией туризма в Казахстане в современных условиях**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: PDRK-7

Наименование модуля: Потенциал и направления туристских ресурсов Казахстана

Пререквизиты: Цифровые технологии в туризме

Цель: Повышение знаний о развитии индустрии туризма в Республике Казахстан, давая общее представление об индустрии туризма. Формирование навыков предпринимательства, эксперта с ознакомлением с основными видами деятельности и направлениями предприятий, составляющих индустрию туризма.



Краткое описание: Студенты получают теоретические знания об обеспечении и благополучное осуществление развития отечественного комплексного туризма. Определяет направление современной сферы государственного регулирования. Рассматривает на республиканском и региональном уровнях совместное планирование и политику по развитию туризма.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 8 - Владеет технологиями организации предпринимательства в туризме, созданию новых туристских маршрутов и кластерному развитию отрасли.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Совершенствует знания о развитии туристической индустрии в стране;

РОД 2 - Определяет место и значение индустрии туризма в сфере туризма;

РОД 3 - Планирует мероприятия по управлению индустрией туризма;

РОД 4 - Определяет направление современной сферы государственного регулирования и туристский потенциал индустрии туризма в Казахстане.

Постреквизиты: Предпринимательство и Start up

Компонент по выбору 6

Дисциплина: **Кластерный метод развития туризма в Республике Казахстан**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: PDRK-7

Наименование модуля: Потенциал и направления туристских ресурсов Казахстана

Пререквизиты: Цифровые технологии в туризме

Цель: Рассматриваются вопросы развития социально-экономического положения страны, формирования современной инфраструктуры, развития зеленой экономики и повышения конкурентоспособности национальной экономики, даются глубокие знания. Формирование у обучающихся основных представлений, рассматривающих кластерное развитие как организационную форму укрепления заинтересованных сторон, направленную на достижение конкурентного преимущества в современных хозяйственных условиях.

Краткое описание: Цель курса через теоретические исследования сформировать у студентов знания теоретико-методических основ кластера туристической индустрии, анализировать обеспечение местных жителей рабочими местами, вопросы улучшения малого и среднего бизнеса, местные возможности туристской отрасли. Формирует знания и навыки по управлению и организации туристических кластеров.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 8 - Владеет технологиями организации предпринимательства в туризме, созданию новых туристских маршрутов и кластерному развитию отрасли.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Владеет кластерными методами развития туризма;



- РОД 2 - Умеет различать роль и особенности механизмов, способствующих взаимному обмену между кластерами;
РОД 3 - Показывает пути использования кластера в развитии индустрии туризма;
РОД 4 - Найдет подходящие пути для продвижения казахстанского туризма на мировой уровень.
Постреквизиты: Предпринимательство и Start up

3. КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ ЦИКЛА ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН

Компонент по выбору 1

Дисциплина: **Страхование и стандартизация, сертификация в туризме**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Планирование и организация туристического бизнеса

Цель: Образование по классификации страхования и стандартизации, сертификации, лицензирования в сфере туризма.

Краткое описание: Дисциплина рассматривает сущность, цели и виды, функции, формы страхования и стандартизации, сертификации, лицензирования, оказываемые в туристской деятельности. Знакомит с необходимостью и особенностями страхования в туризме, опасностями туристского предприятия и туристов (путешественников), порядком медицинского страхования и состоянием страхового дела в Казахстане. Формирует глубокие знания о стандартизации, сертификации, правовых основах лицензирования, технических и правовых нормах туристской деятельности и о стандартах и сертификатах, лицензионных документах.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Владеет видами и функциями страхования и стандартизации, сертификации, лицензирования в туризме;

РОД 2 - Определяет способы страхования туристической фирмы от рисков;

РОД 3 - Указывает пути полного обеспечения туристов медицинским страхованием и страховым полисом его имущества;

РОД 4 - Умеет составлять нормативно-техническую документацию, необходимую для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов.

Постреквизиты: Ресторанный бизнес



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

Компонент по выбору 1

Дисциплина: Логистика в туризме

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: FMOI-5

Наименование модуля: Основы управления и организации инфраструктуры туризма и отдыха

Пререквизиты: Планирование и организация туристического бизнеса

Цель: Обеспечение обучающихся теоретической информацией о путях совершенствования логистических управленческих и организационных возможностей в туристских организациях, о роли логистики в хозяйственной деятельности, понятии логистики и эволюции ее развития, основных объектах исследования логистики, логистике в туризме.

Краткое описание: Цель дисциплины - развить у студентов практические навыки и знания, необходимые для обеспечения качественного обслуживания туристических групп на различных видах транспорта. Курс фокусируется на понимании логистических аспектов в туризме и учитывает общие характеристики сервиса на транспорте, включая транспортные сети Казахстана и зарубежом для популярных программ выездного туризма. Студенты понимают процесс организации обслуживания туристов на автомобильном, дорожном, воздушном и водном транспорте, основываясь на положениях транспортных уставов и кодексов.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-Информация-планирование туров, обработка заказов, прогнозирование спроса.

РОД 2-перевозка туристов-выбирает вид транспорта и компанию-перевозчика;

РОД 3 - важнейший компонент логистической системы-подбор персонала для обслуживания туристов.

РОД 4- знакомится с работой производств услуг, логистических подразделений, обслуживающих процесс формирования тура и обслуживания потребителя.

Постреквизиты: Ресторанный бизнес

Компонент по выбору 2

Дисциплина: Гостиничное хозяйство

Трудоемкость: 6 академических кредита

Код модуля: TE-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Основы сервисологии

Цель: Изучить и проанализировать основ менеджмента гостиничных предприятий и определение форм, субъектов и объектов гостиничного хозяйства. Также ознакомить с наиболее распространенными методами управления в зависимости от специфики гостиничных предприятий.

Краткое описание: Обучающиеся приобретают теоретические знания об истории гостеприимства с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций Казахстана, современных достижений мировой отечественной науки в организации приема гостей из других стран. У студентов формируются



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

теоретические знания о организационной структуре, функциях и службах в отеле и гостинице. Студент связывает полученные знания о автоматизированных системах управления и средствах связи с организации питания и отдыха гостей. Обучающиеся приобретают практические умения в процессе маркетинга и резервирования свободных номеров гостиницы, в обслуживании гостей в качестве менеджеров.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Совершенствует знания о гостиничном хозяйстве и динамике его развития;

РОД 2 - Изучает и анализирует основы менеджмента гостиничных учреждений;

РОД 3 - Умеет применять многие подходы к управлению в зависимости от специфики гостиничных предприятий;

РОД 4 - Может использовать методы экономической оценки в гостиничном хозяйстве.

Постреквизиты: Предпринимательство и Start up

Компонент по выбору 2

Дисциплина: Корпоративное управление и право

Трудоемкость: 6 академических кредита

Код модуля: ТЕ-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Основы сервисологии

Цель: Формирование знаний и умений о сущности корпоративного управления, его структуре в экономической системе, рациональном использовании услуг, повышающих эффективность корпоративной экономики, о правах и ценах. Также будут рассмотрены основные тенденции современной технологии делового общения, основные информационные каналы и их коммуникативная роль в Казахстане, за рубежом.

Краткое описание: Основная цель дисциплины сформировать у студентов знания о корпоративном управлении и прово. Студент в конце курса освоит знания о управлении организационно правовым оформлением бизнеса, оптимизацией организационных структур, построение внутри- и межфирменных отношений компании в соответствии с принятыми целями. Получит знания об анализе и синтезе главной функции корпоративного управления.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

РОД 1-совершенствует знания об основных типах культуры общения, способах эффективного управления природой;

РОД 2-осваивает сущность и функции деловых коммуникаций;

РОД 3-овладевает навыками делового общения в процессе управленческой деятельности;

РОД 4-анализирует и анализирует нормативно-правовую базу инновационной деятельности.

Постреквизиты: Предпринимательство и Start up

Компонент по выбору 3

Дисциплина: **Ресторанный бизнес**

Трудоемкость: 4 академических кредита

Код модуля: ТЕ-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Основы сервисологии

Цель: Образование о организация и проведение ресторанного и гостиничного бизнеса, качестве обслуживания и телекоммуникационных возможностях предприятия.

Краткое описание: Студент полученными знаниями сможет классифицировать рестораны и их характеристики, факторы которые определяют возможность эффективной работы. Студент сможет определить особенности формирования и оформления меню ресторана, сопоставить методы организации технологического процесса и труда персонала в ресторане, виды и формы ресторанного обслуживания. Студент полученными знаниями сгруппирует тенденции развития казахстанского ресторанного бизнеса, выделить признаки особенности профессиональной этики работника ресторана, дизайн, фирменный стиль.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно-правовыми документами в области туризма.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - Владеет организацией и проведением ресторанного дела;

РОД 2 - Определяет факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана;

РОД 3 - Реализует виды и формы ресторанного обслуживания;

РОД 4-Проводит маркетинговые исследования с целью повышения качества деятельности ресторанов.

Постреквизиты: нет

Компонент по выбору 3

Дисциплина: **Система налогообложения в туризме и ценообразование**

Трудоемкость: 4 академических кредита

Код модуля: ТЕ-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Основы сервисологии

Цель: Ознакомление с основами современного налогового менеджмента, рассмотреть и рассмотреть этапы ценовой политики турфирм. Налоговая служба Республики Казахстан: образование о становлении, этапах и проблемах развития.

Краткое описание: У студента формируется теоретические знания о деятельности системы налогообложения туризма в Республике Казахстан. Студенты знакомятся с основами современного



налогового менеджмента, социально-экономическими причинами и этапами его развития. Полученными знаниями студенты смогут дифференцировать основные факторы ценообразования в туризме, виды цен в туризме, нормативный доход турфирмы, характер спроса и ценовую чувствительность. Студент сможет дать понятия моделям формирования цены турфирмы, их способам адаптации цен, виды деятельности и основные направления дифференциации цен.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 11 - Оценивает туристский потенциал в профессиональной деятельности, рыночную конъюнктуру, эффективность туристской деятельности.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-может работать с основами современного налогового менеджмента;

РОД 2-раскрывает становление и этапы налоговой службы РК в туристской сфере;

РОД 3-проектирует решение проблем развития налоговой службы в туризме;

РОД 4-может осуществлять расчеты в налоговой системе.

Постреквизиты: Нет

Компонент по выбору 4

Дисциплина: Предпринимательство и Start up

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: ТЕ-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Планирование и организация туристического бизнеса

Цель: Формирование умений и навыков, необходимых для занятия индивидуальным бизнесом и реализации индивидуальных бизнес-проектов.

Краткое описание: Студенты приобретают знания по основам предпринимательства знакомит с ключевыми понятиями мира бизнеса. Студенты будут способны оценить собственный предпринимательский потенциал, получают алгоритм по запуску своего первого стартапа. Дисциплина направлена на большое количество задач, решение которых направлено на получение практических знаний и навыков, апробированных решений, технологий и инструментов в области управления start-up проектами. помочь студентам развить IT-компетенции, Agile-навыки, командную работу, Бизнес-навыки и Softskills.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 8 - Владеет технологиями организации предпринимательства в туризме, созданию новых туристских маршрутов и кластерному развитию отрасли.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1-формирование представлений об основах трудового законодательства, нормативных и правовых документах, касающихся профессиональной деятельности;



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм

РОД 2-получает представление о показателях национального дохода и основах развития государственного сектора экономики;

РОД 3-владеет практическими навыками Бизнес-планирования;

РОД 4-формирование профессиональных компетенций предпринимателя, умеющего создавать Стартап и воплощать бизнес идеи.

Постреквизиты: Нет

Компонент по выбору 4

Дисциплина: **Бизнес аналитика**

Трудоемкость: 5 академических кредита

Код модуля: ТЕ-8

Наименование модуля: Туристское предпринимательство

Пререквизиты: Планирование и организация туристического бизнеса

Цель: На этом курсе вы научитесь выявлять, оценивать и использовать возможности бизнес-аналитики, которые создают ценность. С этой целью вы изучите основные аналитические методы и проанализируете тематические исследования организаций, которые успешно внедрили их.

Краткое описание: Обучающийся умеет анализировать рынок, определять его объем, правильно оценивать конкурентов. Знает, что такое Бизнес-модель и как ее создать, понимает, что такое финансовые показатели. На практике учится осуществлять стратегическое планирование. Уметь описывать Бизнес-процессы. Владеет инструментами анализа данных, таблицами Excel. Осваивает и анализирует различные методики управления проектами. Учащиеся узнают, как данные используются во многих областях. Знание того, что большая часть работы с данными-это способность интерпретировать визуализацию данных и интерпретировать идеи для других.

Результаты обучения по ОП (РОП):

РОП 5 - Организует на высоком уровне оказание туристических услуг в соответствии с требованиями стандартов различных уровней профессиональной деятельности.

РОП 6 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с международными и отечественными нормативно- правовыми документами в области туризма.

РОП 7 - Разрабатывает планы туристского бизнеса и перспективы развития туризма на основе учета национального и зарубежного опыта.

РОП 8 - Владеет технологиями организации предпринимательства в туризме, созданию новых туристских маршрутов и кластерному развитию отрасли.

РОП 9 - Способен профессионально проводит экспертный анализ, оценку, консультирование в условиях современного состояния туристской отрасли.

РОП 12 - Принимает самостоятельные решения при работе с современными туристскими сервисами и при решении профессиональных задач и проблем.

Результаты обучения по дисциплине (РОД):

РОД 1 - умение в критическом рассмотрении данных и анализ на их основе;

РОД 2-дать возможность определить возможности создания ценности с помощью Бизнес-аналитики;

РОД 3-оценка информации, собранной с помощью бизнес-аналитики для реализации определенной возможности;

РОД 4-работает с понятием аналитических и вне типовых прогнозов образца и обсуждает правильность качества.

Постреквизиты: Нет



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
6B11101 - Туризм