

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ҚЫЗДАР ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
KAZAKH NATIONAL WOMEN'S TEACHER TRAINING UNIVERSITY
www.kazmkpu.kz

ҚОСЫМША (MINOR) БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫ
МЕНЕДЖЕР-АНАЛИТИК

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ (MINOR)
МЕНЕДЖЕР-АНАЛИТИК

ADDITIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS (MINOR)
MANAGER-ANALYST

Алматы/ Almaty 2023

Қазақ ұлттық қыздар педагогикалық университетінің Ғылыми Кеңесінің шешімімен баспаға ұсынылған. (Хаттама № ***, «***» ***** 2023 ж.)

Рекомендовано к печати решением Ученого Совета Казахского национального женского педагогического университета (Протокол № ***, «***» ***** 2023 г.)

Recommended to print by the decision of Scientific Board of Kazakh National Women's Teacher Training University (Protocol *** dated from *** ***** 2023)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (MINOR)
«МЕНЕДЖЕР-АНАЛИТИК»**

Для кого предназначена: Программа (Minor) «МЕНЕДЖЕР-АНАЛИТИК» предназначена для студентов всех образовательных программ Major.

Актуальность: В рамках данного майнера обучающимся, обучающимся вне менеджера (не управленческого) обучения, предлагается обучение по конкретным дисциплинам с целью осуществления управленческой деятельности с проведением аналитических исследований в доступной форме. Кроме того, обучающиеся на управленческой основе деловой работы получают оценку управленческих решений и ответственность за их выполнение, опираясь на данные планового, нормативного, технологического, учетного, аналитического, планирования будущего развития и внутренней отчетности с помощью специальных методов.

Обоснование: Обучающийся по программе овладевает навыками организации и проведения управленческого исследования и умеет применять его в практической деятельности. В рамках программы обучающемуся предоставляются знания по правовым методам управления РК, организации рыночных методов управления (учет, анализ, прогнозирование, планирование, управление персоналом) в рамках указанных дисциплин. По полученным знаниям готовит отчеты о выполнении плана развития в различных сферах профессиональной деятельности, консультирует, дает оценку информации. В деловой деятельности подготавливается профессионально компетентный специалист, способный обеспечить планирование будущего развития посредством методов управленческого учета и анализа при принятии правильных решений. Обучаясь по данной программе, студент может работать специалистом-менеджером-аналитиком. Обучающийся, обучающийся вне менеджментного образования, имеет возможность выбрать и изучить данную программу, ознакомиться с управленческой деятельностью на всех крупных предприятиях и проанализировать общественные процессы. В любой организации, управляя людьми, понимают, что организованность играет важную роль. Будет иметь преимущества организационная культура, управление персоналом, оценка результатов труда, консультирование.

Цель: Программа предусматривает обучение обучающегося в аспекте менеджмента и анализа. Подготовка и присвоение квалификации специалиста менеджера-аналитика по дополнительной программе нового качества, конкурентоспособного, адаптированного к потребительскому рынку, мотивированного к профессиональному росту, востребованного на рынке труда;

Описание программы:

1. Программа (Minor) состоит из 3х дисциплин, каждый дисциплин по 5 кредита, итого обучающийся должен освоит 15 кредитов.
2. Программа (Minor) «МЕНЕДЖЕР-АНАЛИТИК» не требуют пререквизитов.
3. Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным не менее – 240 кредитов.

Содержание программы:

Наименование дисциплины	Описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
Подготовка и представление экспертного отчета	В данном курсе показаны принципы и методы измерения социальных характеристик, формирования различных типов выборочных наборов в соответствии с целями и задачами исследования. В рамках курса особое внимание уделяется рассмотрению основных методов сбора, обработки и анализа социальной информации, форм представления результатов научно-исследовательских и аналитических работ.	способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки экспертных решений, мнений и предложений;
Введение в маркетинговые исследования и метод фокус-группы	Данный курс заключается в получении общего представления о возможностях метода сбора социальной и маркетинговой информации с использованием фокус-групп и приобретении знаний и навыков по организации, ведению, анализу собранной информации.	использует знания и практические способности в управленческой деятельности и - эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач;
Социологическая экспертиза социальных решений	Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов целостного представления о роли месте экспертов и экспертной деятельности в принятии социальных решений в государственных, общественных, профессиональных, творческих и иных организациях, а также при подготовке аналитических материалов, подготовке	Принимает эффективные решения, используя систему методов управления;