

=

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

www.kazmkpu.kz

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ (MINOR)

Алматы 2024

=

Рекомендовано к печати решением Ученого Совета Казахского национального женского педагогического университета (Протокол № 9, «28» мая 2024 г.)

=

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование	страница		
		Қазақ	орыс	ағылшын
1	МЕНЕДЖЕР ДОСУГА			

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (MINOR)
«МЕНЕДЖЕР ДОСУГА»**

Для кого предназначена: Дополнительная образовательная программа (MINOR) «Менеджер досуга» предназначена для студентов всех образовательных программ Major.

Актуальность: Программа (Minor) «Менеджер досуга» - основано на важности управленческой деятельности в сфере досуга, умение организовать различные мероприятия и используя актерские и музыкальные навыки.

Обоснование: Программа (Minor) «Менеджер досуга» студент обучается вокальному дыханию и грамотной артикуляции, осваивает основные вокальные приемы и приемы расширения голосового диапазона. Формируется навык эмоциональной толерантности к публичным выступлениям. В рамках арт-индустрии знакомится с нормативно-правовыми основами Арт-менеджмента в организации шоу-программ.

Цель: Раскрытие внутреннего потенциала и развитие личностного роста студента. Сподвигнуть на разностороннее саморазвитие.

Описание программы:

1. Программа (Minor) состоит из 3х дисциплин, каждый дисциплин по 5 кредита, итого обучающийся должен освоит 15 кредитов.
2. Программа (Minor) «Менеджер досуга» не требуют пререквизитов.
3. Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным не менее – 240 кредитов.

Содержание программы:

Наименование дисциплины	Описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
Вокальная дикция	Цель дисциплины – развитие и совершенствование исполнительских возможностей певческого голоса на фоне приобретения умений и навыков в работе с голосовым аппаратом. Формирование красивого певческого тембра с ясным и четким произношением поэтического текста. Осознанное отношение к артикуляции и дикции, как одним из важнейших элементов вокальной техники. Работа над произношением речевого текста при помощи специальных упражнений и вокальных распевок. Техника работы с гласными и согласными звуками.	<ul style="list-style-type: none"> - Овладевает навыками работы с артикуляцией и правильной техникой пения; - Владеет навыками музыкальной памяти; - Использует приемы четкого и четкого произношения дикции в певческом искусстве; - Умеет организовывать культурно-массовые мероприятия в учреждениях культуры и искусства, проводить технику озвучивания в работе с детьми, воспитывать сценическую культуру
Методика работы с творческими коллективом	Дисциплина разработана для получения знаний о методике работы творческих коллективов. Понимает важность взаимосвязи основных видов деятельности культуры на методических уроках. При работе с детьми в творческих коллективах изучаются педагогические принципы и методы. Студент осваивает творческую методику организации досуга в зависимости от возрастных групп, а также составление концертных программ, литературных сценарии, праздничные мероприятия по календарю в учреждениях дополнительного образования культуры. Знает педагогический процесс, может организовать учебно-воспитательную, постановочно-репетиционную работу в творческом коллективе.	<ul style="list-style-type: none"> - Учится правильно строить коммуникации с коллективом; - В соответствии с возрастной педагогикой осваивает планирование с творческими коллективами - Выполняет организационную работу в соответствии с учебным и воспитательным планами; - Осваивает принципы творческих методов и приемов
Арт менеджмент	Обучающийся изучает становление и развитие арт-менеджмента. Понятие и сущность арт-менеджмента. Шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Профессионализм и мастерство арт-менеджера. Промоушн в сфере арт-индустрии. Выведение готового продукта на арт-рынок.	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет разносторонними навыками применения методов и средств арт-менеджмента для организации и осуществления шоу-программ. - Знает состояние развития индустрии шоу-бизнеса на основе сравнения национального и мирового опыта. - Владеет нормативно-правовыми основами арт-менеджмента и имеет соответствующие навыки работы в различных областях искусства.