

**«SMM МАМАН»  
ҚОСЫМША (MINOR) БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Кімге арналған:** «SMM маманы» (Minor) бағдарламасы барлық Major білім беру бағдарламаларының студенттеріне арналған.

**Өзектілігі:** «SMM маманы» қосымша (MINOR) білім беру Бағдарламасы Social Media Marketing-тің қарқынды дамуымен тығыз байланысты. Осыған орай, SMM нарығында SMM мамандарының саны жеткіліксіз болғандықтан үлкен сұранысқа ие болып отыр. Бұл мамандық жарнамалық агенттіктерде, ірі компанияларда, білім беру мекемелерінде, яғни белгілі бір қызмет көрсетудің кез келген орындарында өте қажетті болып табылады.

**Негіздеме:** «SMM маманы» мамандығы клиенттермен жұмыс істеуге арналған платформа ретінде әлеуметтік медианың қарқынды өсуіне байланысты жақында пайда болды. Жоғары оқу орындарында мұндай мамандық әлі жоқ және әдетте, SMM мамандығы қарым-қатынас жасауды, қызықты мазмұн және топ құруды, конкурстар өткізуді, идеяларды жүзеге асыруда белсенді болуды ұнататындарға лайықты. «SMM маманы» мамандығы маркетинг пен IT салаларының бірлескен жұмысы, сондықтан маманнан сайттарды құру және толтыру саласындағы компьютерлік сауаттылықты, маркетингтік коммуникация стратегиясын білуді, программалау тілдері мен графикалық редакторлар, онлайн қосымшалар мен құралдар туралы негізгі білімді қажет етеді.

**Мақсаты:** Social Media Marketing саласында түрлі әлеуметтік желілерде жылжыту ерекшеліктері мен интернет-жылжыту құралдарын меңгерген, мақсатты аудитория мен бәсекелестерді талдай алатын, әртүрлі мақсатты аудитория үшін контент-жоспарлар жасай алатын, тиісті алаңдарға контент жасай алатын, мәтінмен, графикамен және бейнемен жұмыс істей алатын мамандарды даярлау болып табылады.

**Бағдарламаның сипаттамасы:**

- 1 «SMM маманы» (Minor) бағдарламасы 3 пәннен тұрады, әр пән 5 кредит (ECTS), қорытындысында білім алушы 15 кредит (ECTS) меңгеруі тиіс.
- 2 «SMM маманы» (Minor) бағдарламасы пререквизиттерді қажет етпейді.
- 3 Бакалавр дәрежесі үшін кредит саны өзгеріссіз қалады-240 кредиттен кем емес.

**Бағдарламаның мазмұны:**

| Пән атауы                        | Пәннің сипаттамасы   | Қалыптасатын оқыту нәтижелері   |
|----------------------------------|--|---|
| Web программалау                 | Курс web-сайттарды әзірлеу және баптау бойынша кәсіби білімнің негізін қалыптастыруға бағытталған. Интернеттегі программалау тілдерін, сондай-ақ веб-сайттарды дамытудың әртүрлі құралдарын қарастырады. Студенттерде web-беттерді программалау, web-контентті және әлеуметтік желілерді талдау бойынша білім қалыптастырады. Сондай-ақ студенттерге Интернет этикасын және желідегі ақпараттық қауіпсіздікті жүзеге асыруды үйретеді.                       | ОН 1 - web-контенттерді және Интернет ресурстарды құрудың негізгі тәсілдерін біледі<br>ОН 2 - web-сайттарды жасайды және пайдаланады<br>ОН 3 - интернетте программалаудың негізгі білімдері бар<br>ОН 4 - компанияны жылжыту мақсатында әлеуметтік желілерге талдау жүргізеді<br>ОН 5 - желіде ақпараттық қауіпсіздікті жүзеге асырады                            |
| Әлеуметтік желілердегі маркетинг | Курс әлеуметтік желілерде блог жүргізу, әртүрлі қауымдастықтарда ақпараттық хабарламалар жасау және оларды тарату, пікірлерде жауап беру, форумдардағы коммуникация, жасырын маркетинг, тікелей жарнама және вирустық маркетинг, оң және теріс фонды бақылау, медиа кеңістікті оңтайландыру мәселелерін қарастырады.   | ОН 1 - компанияны жылжыту және бизнес-міндеттерді шешу үшін әлеуметтік медианы пайдаланады<br>ОН 2 - блогтар мен ақпараттық хабарламалар үшін мәтіндер әзірлейді<br>ОН 3 - әлеуметтік желілерде ақпаратты таратады<br>ОН 4 - оң және теріс фонның мониторингін жүзеге асырады<br>ОН 5 - пікірлер мен форумдарда қарым-қатынас жасайды                             |
| Компьютерлік дизайн негіздері    | Курс дизайн және компьютерлік графика саласында білім алу үшін қажетті білім, білік және дағдыларды қалыптастырады. Курс студенттердің графикалық мәдениеттің негіздерін игеру процесінде жобалық және көркемдік қабілеттерін дамытады, соның ішінде дизайнерлік ойлау мен жаңа идеяларды іздеу және жүзеге асыру процесінде шығармашылықты басқаруға мүмкіндік беретін кәсіби-графикалық іс-әрекеттің әртүрлі түрлерін орындау қабілеттерін қалыптастырады. | ОН 1 - графикалық дизайнның негізгі түсініктерін және графикалық жобалау негіздерін біледі<br>ОН 2 - векторлық және растрлық суреттерді өңдеу және әзірлеу әдістері мен құралдарын біледі<br>ОН 3 - әр түрлі ақпарат көздерімен жұмыс жасау технологиясын; графиканы ұсыну мәдениетін; ақпаратты жалпылау, сыни талдау, қабылдау және жүзілеу қабілетін меңгерген |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | ОН 4 - мобильді құрылғылар мен компьютерлерде графикалық модульдерді құрудың құралдары мен технологияларын қолданады |
|--|--|--|