

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (MINOR)
«SMM-СПЕЦИАЛИСТ»**

Для кого предназначена: Программа (Minor) «SMM-специалист» предназначена для студентов всех образовательных программ Major.

Актуальность: программа Minor «SMM-специалист» обусловлена стремительным ростом Social Media Marketing. Вместе с этим востребованной становится профессия SMM-специалист, которой не хватает на рынке в области SMM. Профессия востребована как в рекламных агентствах, так и в крупных компаниях, в образовательных учреждениях, т.е. в любых местах оказания каких-либо услуг.

Обоснование: профессия «SMM-специалист» появилась сравнительно недавно в связи с бурным ростом социальных медиа как платформы для работы с клиентами. В высших учебных заведениях такой специальности еще нет и, как правило, SMM специалистом становятся те, которым нравится общаться, создавать интересный контент, вести группы, проводить конкурсы, генерировать идеи, быть активными. Профессия SMM-специалиста находится на стыке маркетинга и IT, поэтому от специалиста требуются компьютерная грамотность в сфере создания и наполнения сайтов, знание стратегии маркетинговых коммуникаций, базовые знания языков программирования и графических редакторов, онлайн-приложений и инструментов.

Цель: подготовить специалистов в области Social Media Marketing, которые освоили особенности продвижения в различных социальных сетях и инструменты интернет-продвижения, умеют анализировать целевую аудиторию и конкурентов, создавать контент-планы для разной целевой аудитории, создавать релевантный площадкам контент, работать с текстом, графикой и видео.

Описание программы:

1. Программа (Minor) состоит из 3х дисциплин, каждый дисциплин по 5 кредита (ECTS), итого обучающийся должен освоит 15 кредитов (ECTS).
2. Программа (Minor) «SMM-специалист» не требуют пререквизитов.
3. Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным не менее - 240 кредитов.

Содержание программы:

Наименование дисциплины	Описание дисциплины	Формируемые результаты обучения
Web программирование	Курс закладывает основу профессиональных знаний по разработке, и настройке web-сайтов. Рассматривает языки программирования в интернете, а также различные инструменты для разработки web-сайтов. Формирует у студентов знания по программированию web-страниц, анализа web-контента и социальных сетей. А также учит студентов интернет этике и осуществлению информационной безопасности в сети.	PO 1 - Знает основные приемы создания web -контентов и Интернет ресурсов PO 2 - Создает и использует web-сайты PO 3 - Владеет базовыми знаниями программирования в интернете PO 4 – Анализирует социальные сети для продвижения компании PO 5 – Осуществляет информационную безопасность в сети
Маркетинг в социальных сетях	Курс рассматривает вопросы ведения блога в социальных сетях, создание информационных сообщений в различных сообществах и их распространение, общения в комментариях, работы с форумами, скрытый маркетинг, прямая реклама и вирусный маркетинг, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиaprостранства.	PO 1 - Использует социальные медиа для продвижения компании и решения бизнес-задач PO 2 – Создает тексты для блогов и информационных сообщений PO 3 – Распространяет информацию в социальных сетях PO 4 – Осуществляет мониторинг позитивного и негативного фона PO 5 – Умеет вести общение в комментариях и форумах
Основы компьютерного дизайна	Курс формирует знания, умения и владения, необходимые для приобретения знания в области дизайна и компьютерной графики. Курс развивает проектно-художественные способности в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.	PO 1 – Знает базовые понятия графического дизайна и основы графического проектирования. PO 2 - Знает методы и средства обработки и создания векторных и растровых изображений PO 3 – Владеет технологиями работы с различного рода источниками информации; культурой графической подачи; способностью к обобщению,

		критическому анализу, восприятию и систематизации информации РО 4 – Использует инструментальные средства и технологий создания графических модулей на мобильных устройствах и компьютерах.
--	--	---